
esto
es
chile
IMPULSADO POR
achs
AGROSUPER
COPEC
entel
FALABELLA
UNIMARC
UNA INICIATIVA DE
CADEM
LA TERCERA
Inacap

Chile no cabe en una ciudad.

“Chile no cabe en una ciudad. Somos un país largo, donde el desierto y el hielo comparten territorio. Cambiamos de paisaje, de acento, de ritmo cada pocos kilómetros. Sin embargo, se gobierna y se decide desde un mismo lugar.

Fuera de Santiago, vive otro Chile. Uno que madruga distinto, que sueña distinto, que no siempre escucha el eco de su propia voz.

Porque hay una distancia que no está en el mapa. Esto es Chile nace para ayudar a cerrar esa distancia.

No para hablar por las regiones, sino para conocer mejor qué piensan, qué esperan, qué podemos aprender y cómo nos movilizamos por su desarrollo. Para construir puentes y visibilizar oportunidades.

Para que cada territorio se reconozca en sus propias palabras y el resto del país también lo vea.

Porque tenemos un compromiso profundo con las regiones de Chile.

Porque somos el mejor país de Chile.

¿De qué Chile?

Esto es Chile.”



Metodología y muestra

Ficha **metodológica** comparada

O’Higgins

FECHA DE TERRENO
21 y 22 de septiembre de 2026

MUESTRA
800 encuestas

COBERTURA
33 comunas

ZONA
84% urbana · 16% rural

Maule

FECHA DE TERRENO
14 al 18 de octubre de 2026

MUESTRA
920 encuestas

COBERTURA
28 comunas

ZONA
75% urbana · 25% rural

Biobío

FECHA DE TERRENO
9 y 10 de noviembre de 2026

MUESTRA
1.018 encuestas

COBERTURA
33 comunas

ZONA
90% urbana · 10% rural

TÉCNICA
Encuestas online aplicadas a través de la plataforma Cadem Online.

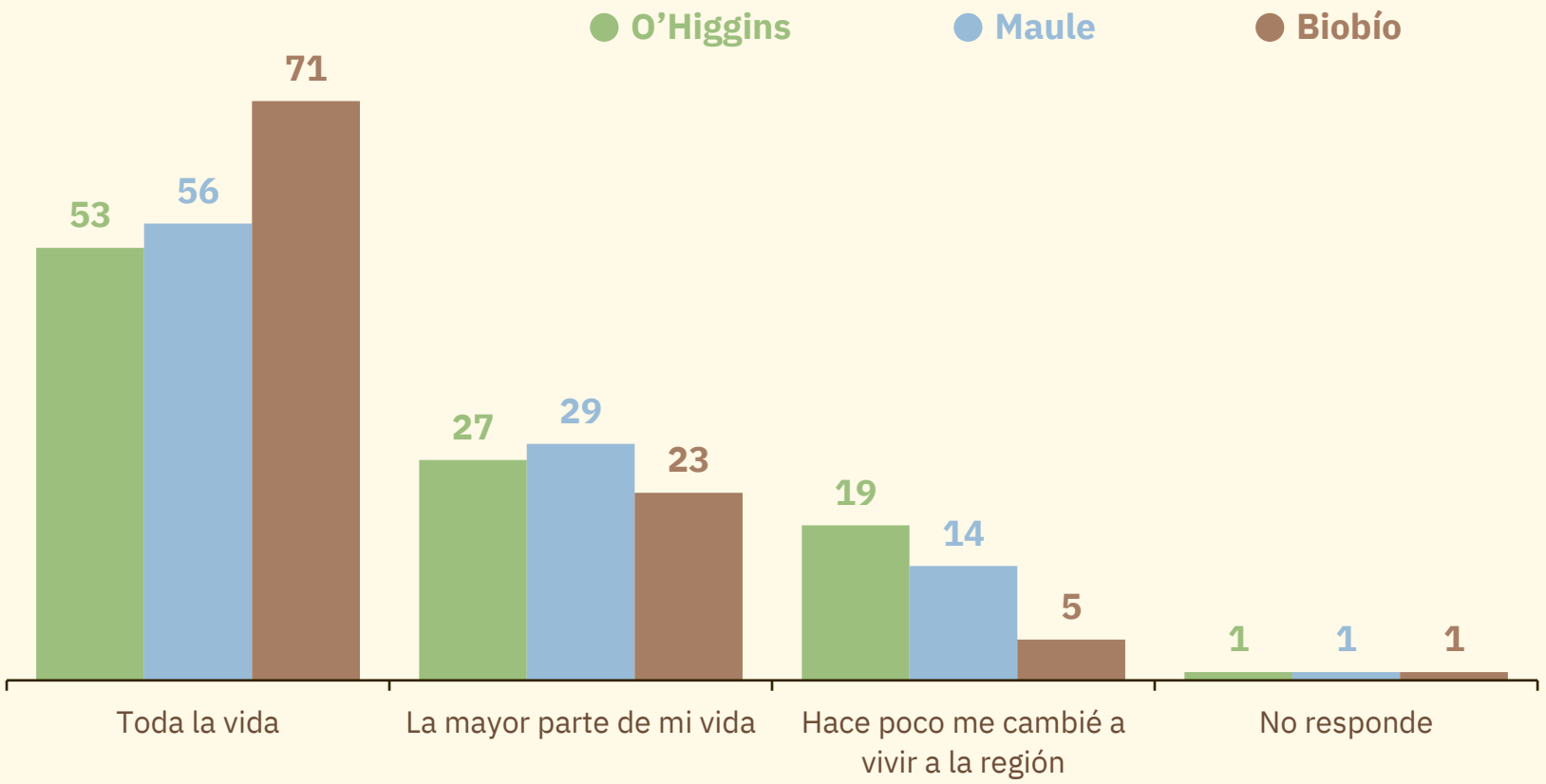
UNIVERSO
Hombres y mujeres de 18 años o más, residentes en cada región.

MUESTREO
No probabilístico, con cuotas por edad, zona y nivel socioeconómico.

PONDERACIÓN
Por género, edad, comuna y nivel socioeconómico: muestra de representación regional.

Tiempo viviendo en la región

¿Cuánto tiempo llevas viviendo en la región…?
%

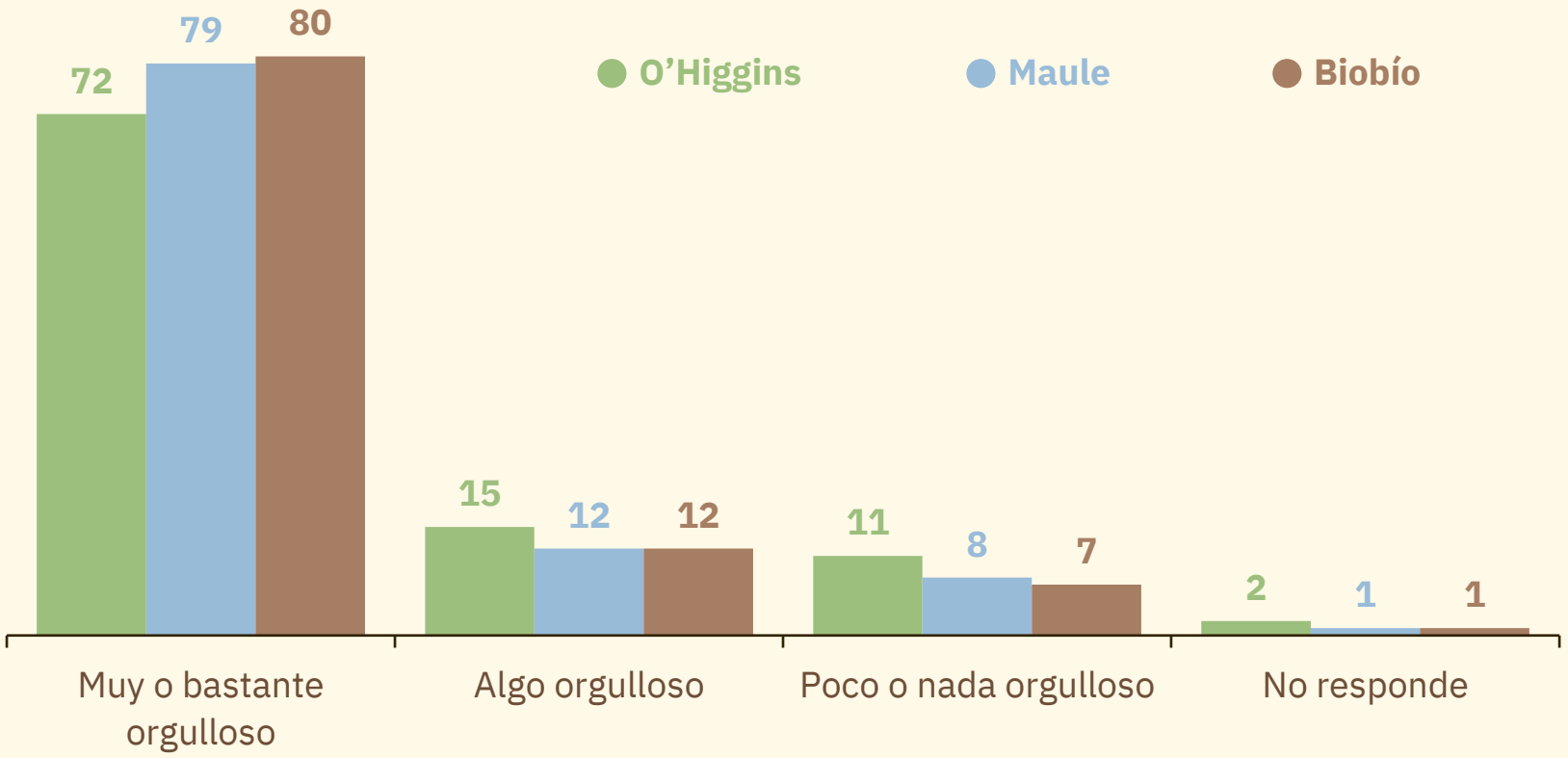




Aspectos generales sobre la región

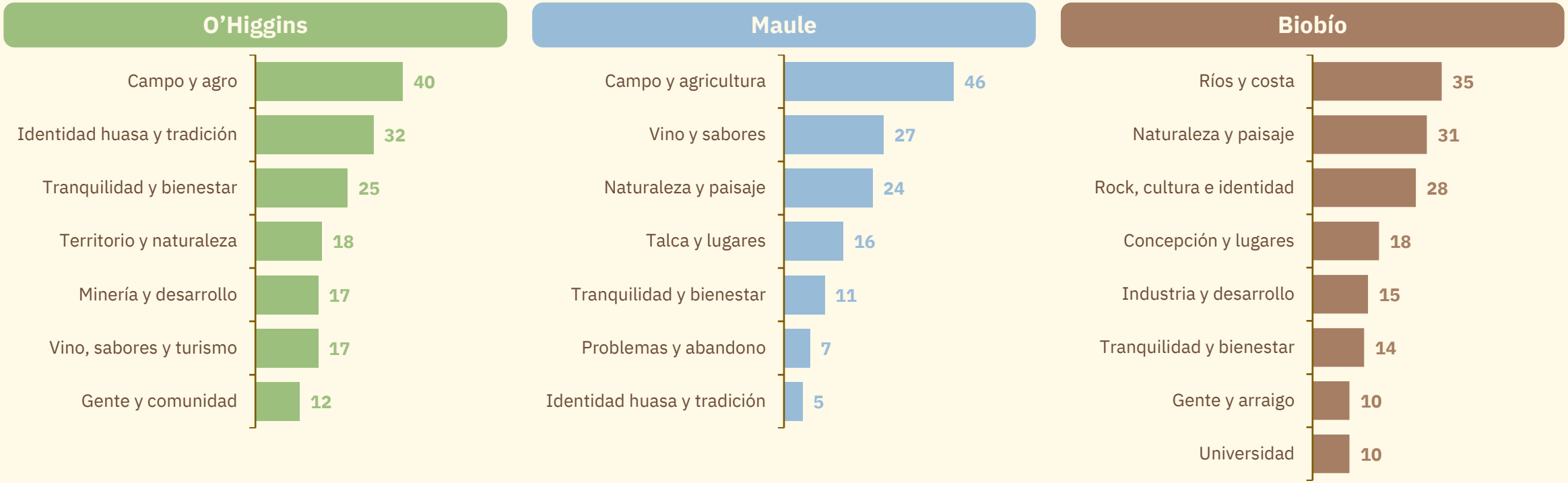
Orgullo por ser de la región

En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada y 7 es mucho, ¿cuán orgulloso/a te sientes de ser de la región?
%



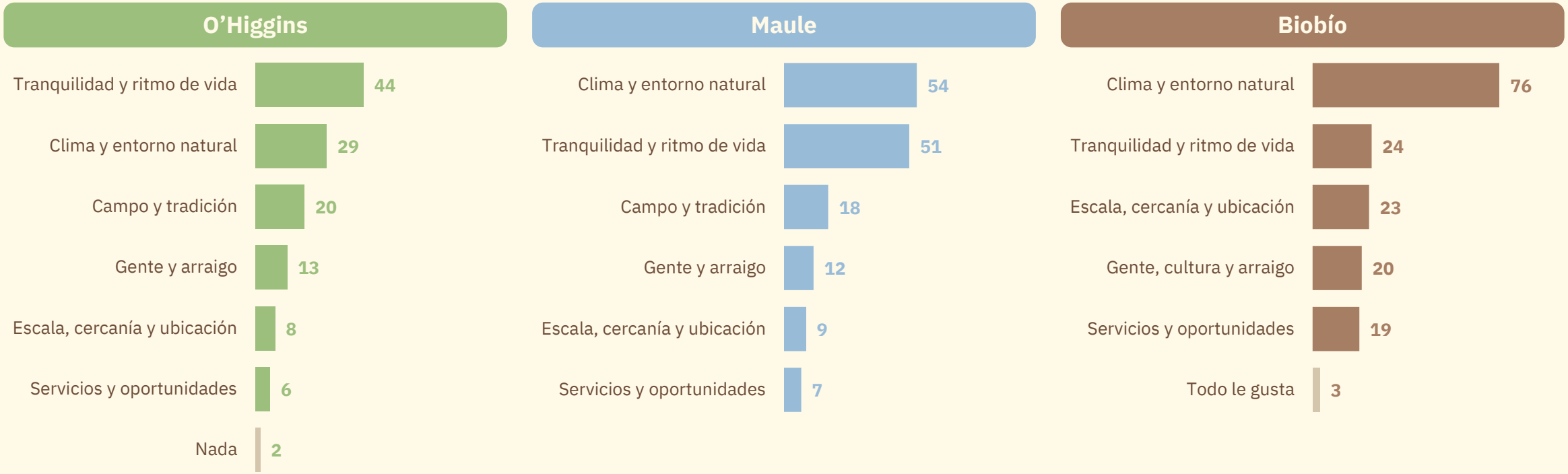
Asociación espontánea con la región

¿Qué palabras o conceptos se te vienen a la cabeza cuando piensas en la región?
Espontánea. %



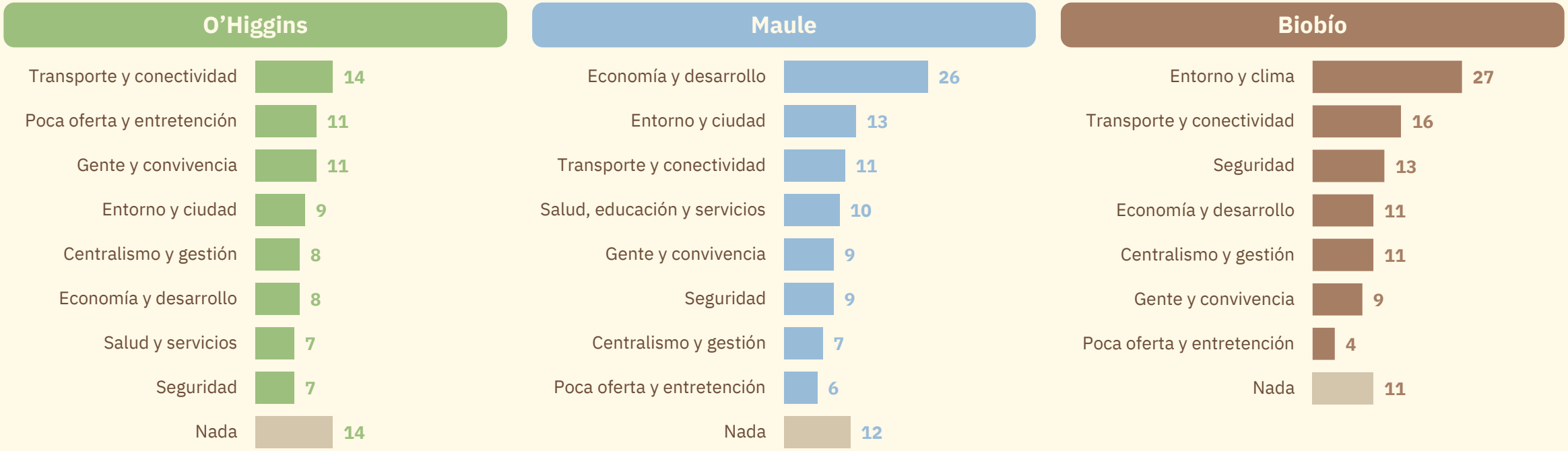
Lo que **más gusta** de la región

¿Qué es lo que más te gusta de vivir en la región?
Espontánea. %



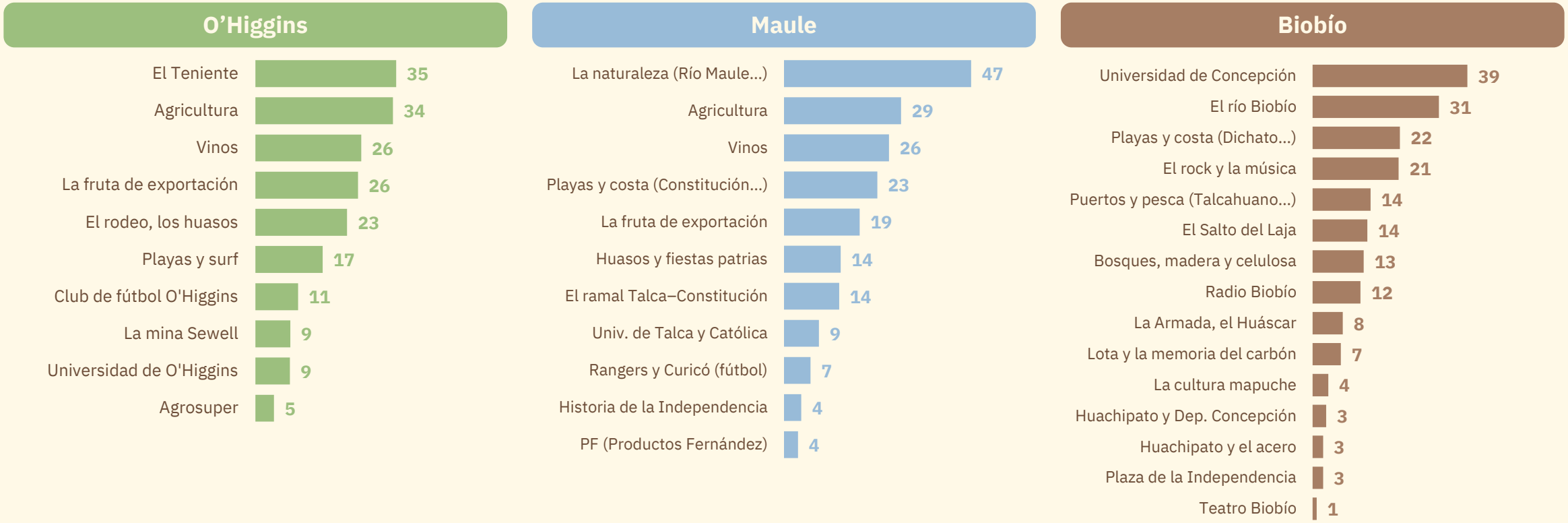
Lo que **más desagrada** de la región

¿Qué es lo que más te desagrada de vivir en la región?
Espontánea. %



Símbolos de identidad regional

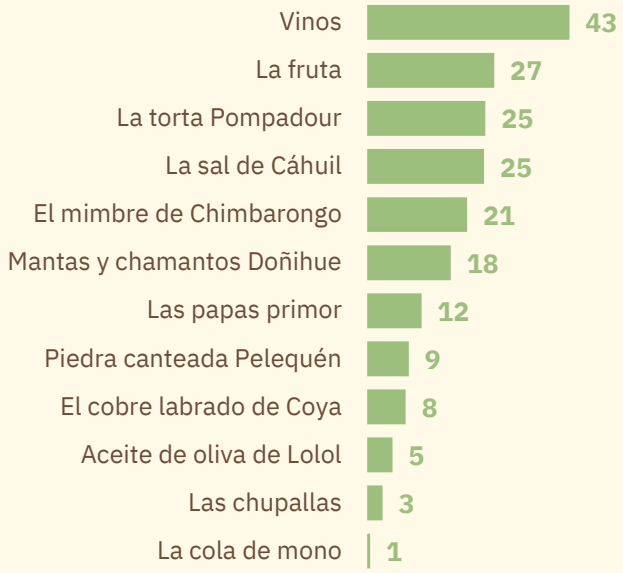
¿Con cuál de los siguientes símbolos identificas más a la región?
Alternativas dadas. % Total menciones



Productos con **potencial de marca**

¿Qué productos que son propios de la región te parece que la identifican más y tienen más potencial de instalarse como una marca relevante para todo el país?
Alternativas dadas. Respuesta múltiple (2) %

O'Higgins



Maule

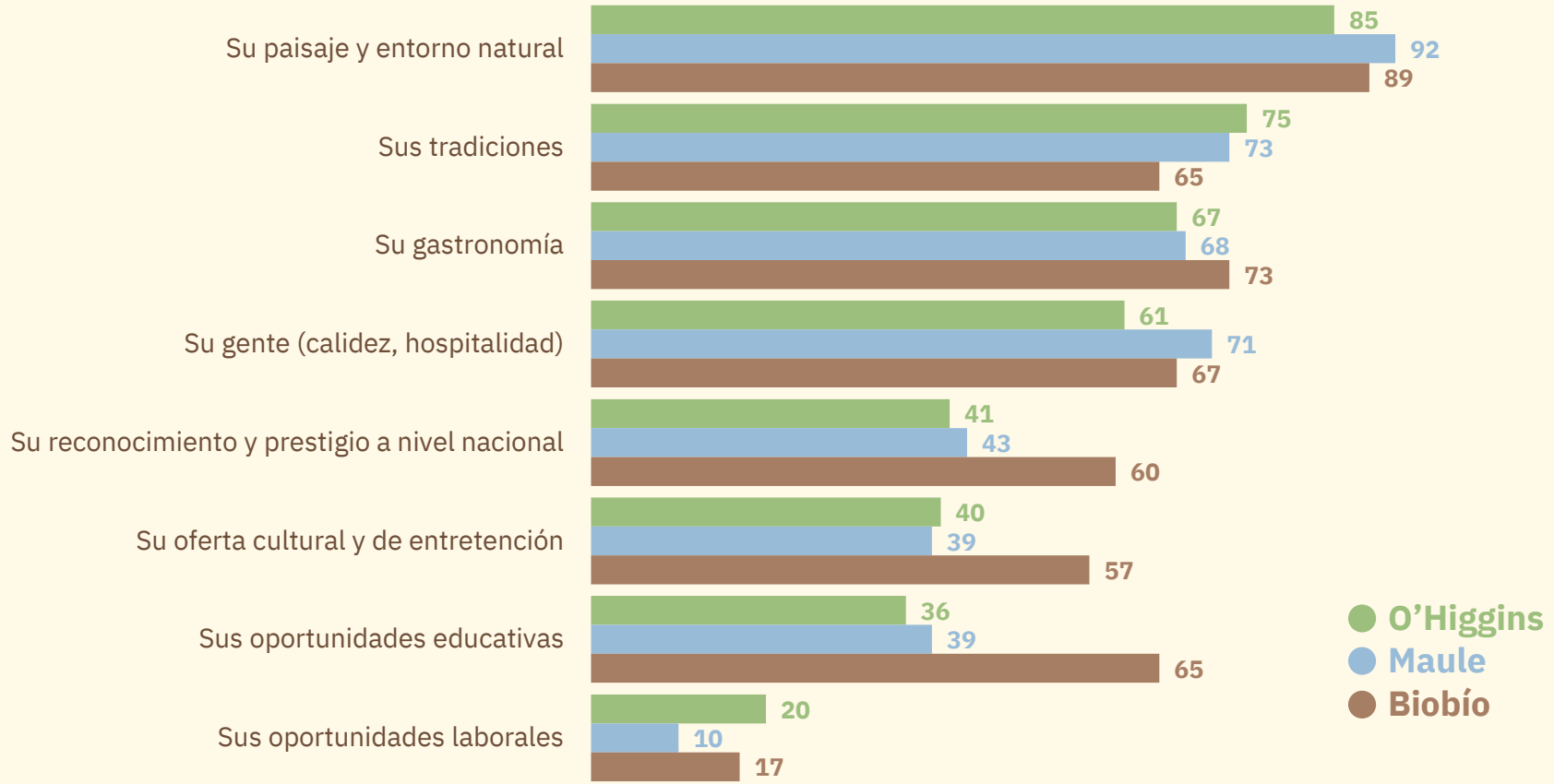


Biobío



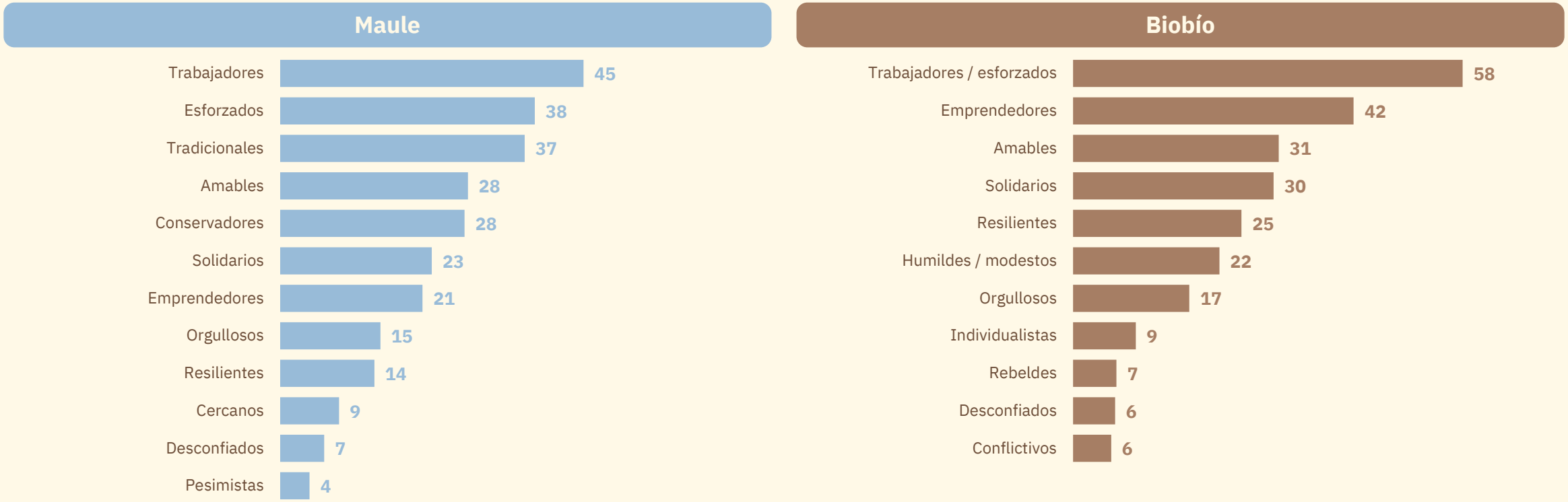
Evaluación de atributos de la región

Pensando en la región, y con notas de 1 a 7 como en el colegio, ¿qué nota le pones a…?
% Muy buena o buena (Notas 6 y 7)



Mejor **descripción de las personas** de la región

De la siguiente lista, ¿cuáles son las tres características que mejor describen a las personas de la región?
Alternativas dadas. Respuesta múltiple (3). % · Solo medido en Maule y Biobío





Calidad de vida

Sueños y aspiraciones

Actualmente, ¿cuáles son tus principales sueños o aspiraciones?
Alternativas dadas. Respuesta múltiple %

	O'Higgins	Maule	Biobío
Estabilidad económica	50	**58**	55
Tener buena salud	45	44	**46**
Tener calidad de vida y cuidar de mi familia	**46**	45	42
Tener un trabajo estable y desarrollarme profesionalmente	27	**32**	32
Sentirme seguro/a	**30**	19	22
Comprar una casa, un auto, un terreno	21	21	**24**
Viajar	18	**20**	**20**
Buen sueldo	17	14	**19**
Acceder a buena educación, educar a sus hijos	**13**	13	12
Emprender	**13**	11	9
Formar una familia	4	5	**5**

Temores e incertidumbres

¿Y cuáles son tus principales temores o incertidumbres?
Alternativas dadas. Respuesta múltiple %

	O'Higgins	Maule	Biobío
Inseguridad, delincuencia y narcotráfico	**48**	39	45
Inflación / costo de la vida	37	40	**44**
Inestabilidad laboral / falta de trabajo	37	35	**42**
Problemas de salud	34	**36**	34
Falta de ingresos y endeudamiento	30	**36**	32
No poder surgir y lograr mis metas / falta de oportunidades	18	25	**25**
Inestabilidad política	**20**	18	16
Perder a un familiar	17	**18**	14
No tener una casa propia	**18**	13	13
Llegar a ser viejo / pensiones	**16**	13	14
El medioambiente	12	**12**	11

Satisfacción personal por ámbitos

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es «nada satisfecho/a» y 7 es «muy satisfecho/a»
¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con…?
% Muy buena o buena (Notas 6 y 7)

	O'Higgins	Maule	Biobío
La relación con tu familia y amigos/as	**70**	**70**	67
Tu nivel de educación personal o la que reciben tus hijos/as	**59**	55	58
Tu calidad de vida en general	**51**	48	42
Tu salud en general	**48**	45	42
Tu salud mental	41	**43**	37
El tiempo libre que tienes para disfrutar	**41**	40	37
La empresa / institución donde trabajas	**41**	39	37
La satisfacción con tu trabajo o principal ocupación	**41**	40	34
Tus ingresos o sueldo	**26**	17	18
Tu jubilación o la que recibirás en el futuro	**12**	10	10

Satisfacción con servicios y equipamiento regional

Utilizando una escala de 1 a 7, ¿cuán satisfecho estás con la oferta de los siguientes servicios y equipamientos en tu región…?
% Muy bien o bien (Notas 6 y 7)

	O'Higgins	Maule	Biobío
Los supermercados	63	58	**67**
Las farmacias	59	61	**62**
Lugares para hacer turismo	50	**62**	61
El acceso a bombas de bencina y puntos de electromovilidad	52	56	**62**
Los servicios de internet y telefonía móvil	54	49	**58**
Las áreas verdes	49	52	**57**
Universidades e institutos técnicos y profesionales	34	49	**66**
Los servicios básicos, como luz, agua, gas	47	44	**51**
Jardines infantiles, liceos, colegios	44	45	**51**
Los restaurantes y lugares de entretención	38	42	**55**
Los malls	33	34	**57**
Seguridad de su barrio	42	**46**	33
Centros de salud (consultorios, hospitales y clínicas)	36	28	**46**
Transporte, conectividad, autopistas, calles	32	28	**44**
La infraestructura deportiva (canchas, máquinas de ejercicio)	32	31	**35**
Espacios de participación ciudadana	31	27	**34**
El estado de las calles, pavimentación, veredas, limpieza	18	19	**25**
Acceso a vivienda	17	18	**20**
La conexión entre las comunas de la región	—	40	**50**
El acceso a puntos de reciclaje	25	—	—



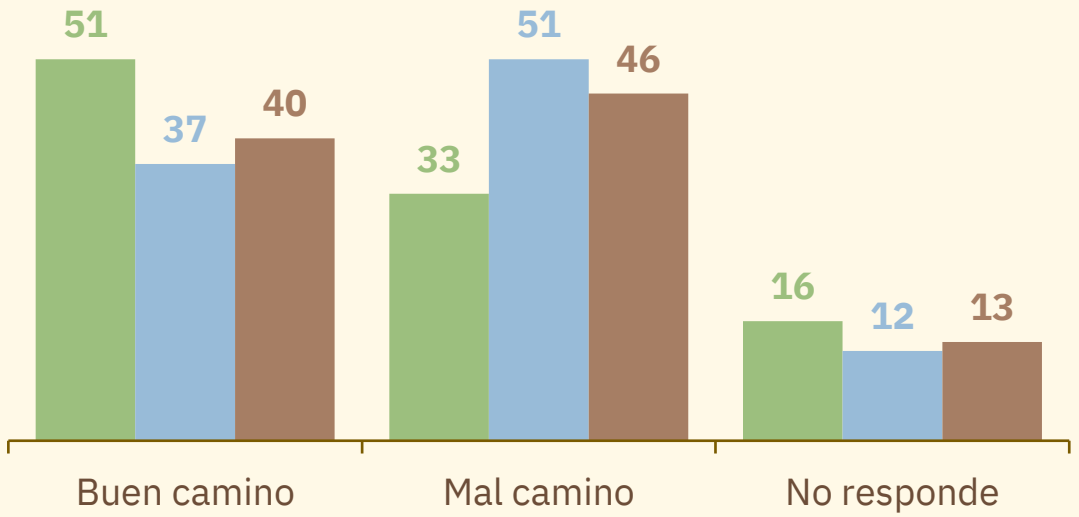
Evaluación de la situación regional

Evaluación y **expectativas** regionales

O'Higgins Maule Biobío

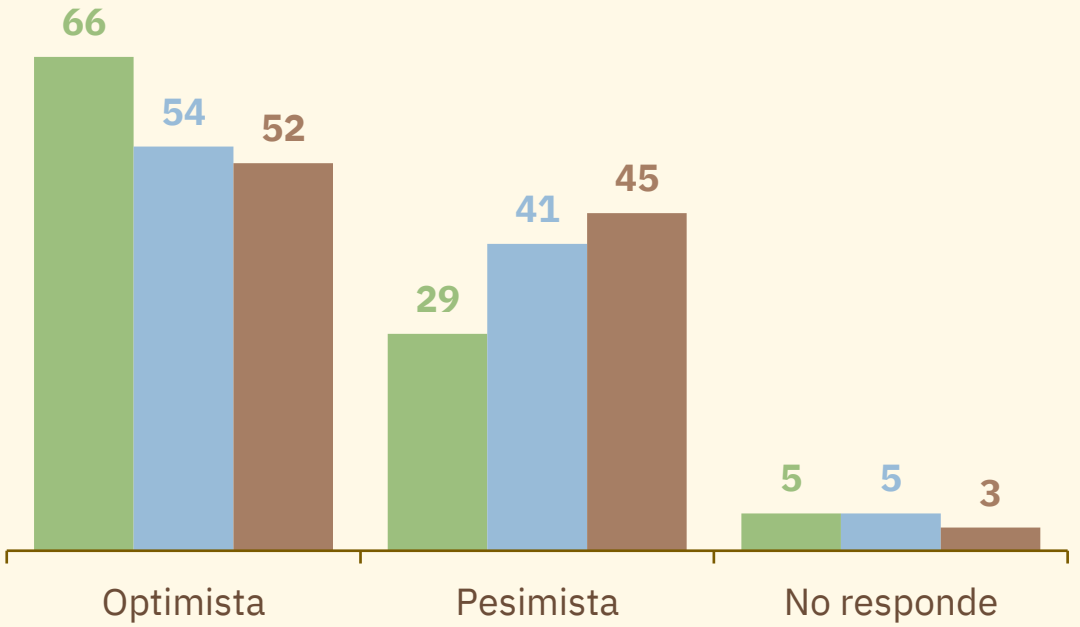
EVALUACIÓN DE LA REGIÓN

¿Crees que tu región va por un buen camino o por un mal camino?
%



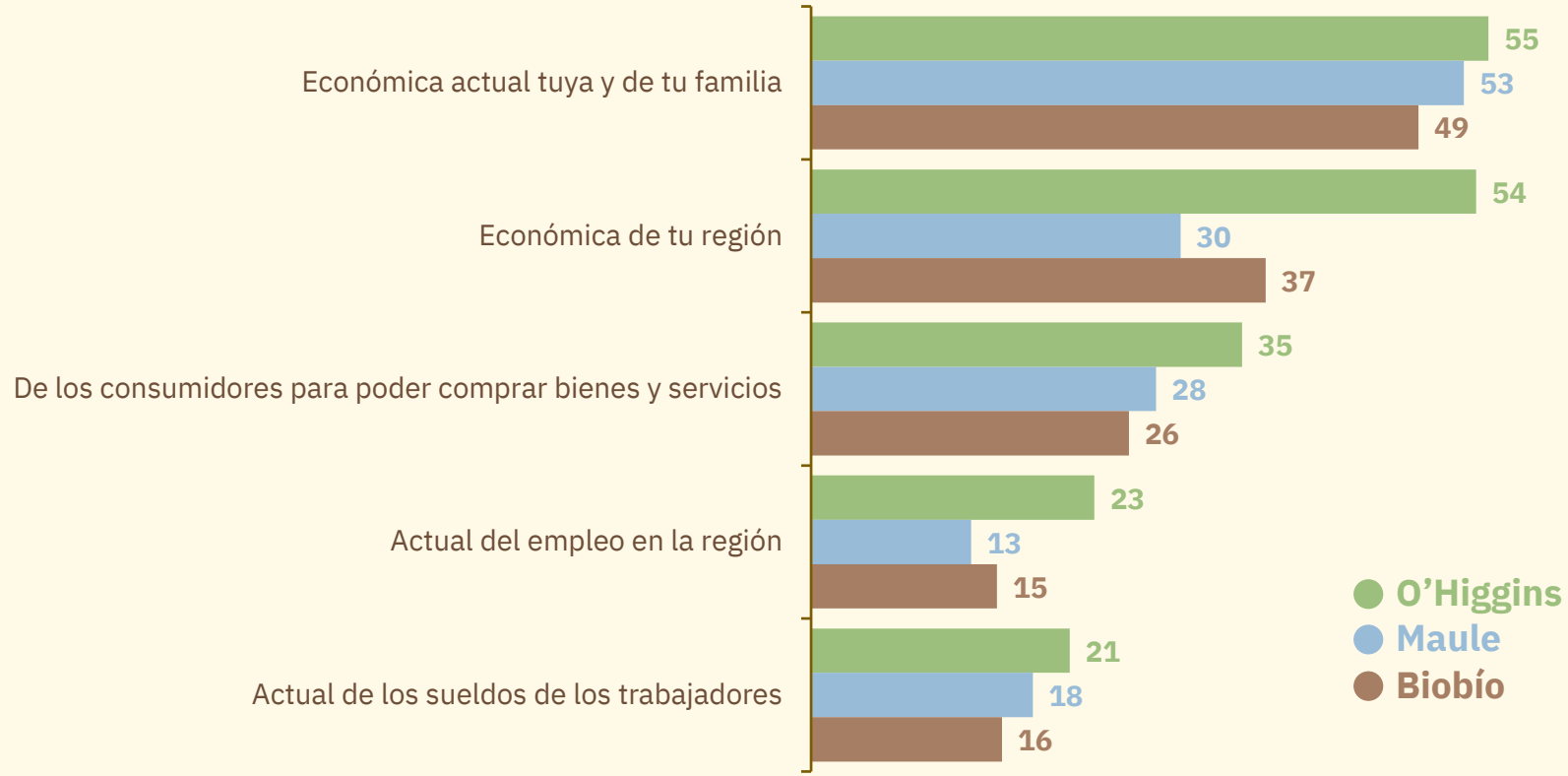
EXPECTATIVAS DE FUTURO

¿Cómo te sientes acerca del futuro de tu región…?
%



Evaluación **de la situación económica**

¿Cómo evaluarías la situación…?
% Muy buena o buena



Solo Biobío preguntó por la **situación actual para que las empresas inviertan**: 40% la evalúa muy buena o buena (no se grafica).

Principales **desafíos** regionales

A tu juicio, ¿en qué área crees que se encuentran los principales desafíos que tiene hoy la región?
Alternativas dadas. % Total menciones

	O'Higgins	Maule	Biobío
Empleo y sueldos	33	**50**	42
Crecimiento económico e inversión	30	**36**	30
Seguridad y narcotráfico	**38**	27	29
Costo de la vida	27	31	**31**
Centralismo y falta de autonomía regional	20	17	**23**
Salud	21	**21**	11
Infraestructura pública (calles, caminos y conectividad)	15	**16**	6
Pobreza	9	**17**	10
Vivienda	11	9	**13**
Educación	11	**14**	3
Inmigración	**14**	8	5
Pensiones	6	**9**	6
Medioambiente / cambio climático	4	6	**10**
Espacios y acceso a cultura y entretención	**8**	6	3
Contaminación del aire	**5**	3	2
Turismo	**4**	3	2
Falta de áreas verdes, espacio para deporte	**3**	3	2

Alternativas comunes a las tres regiones. **Los desafíos propios de cada una están en la lámina siguiente.**

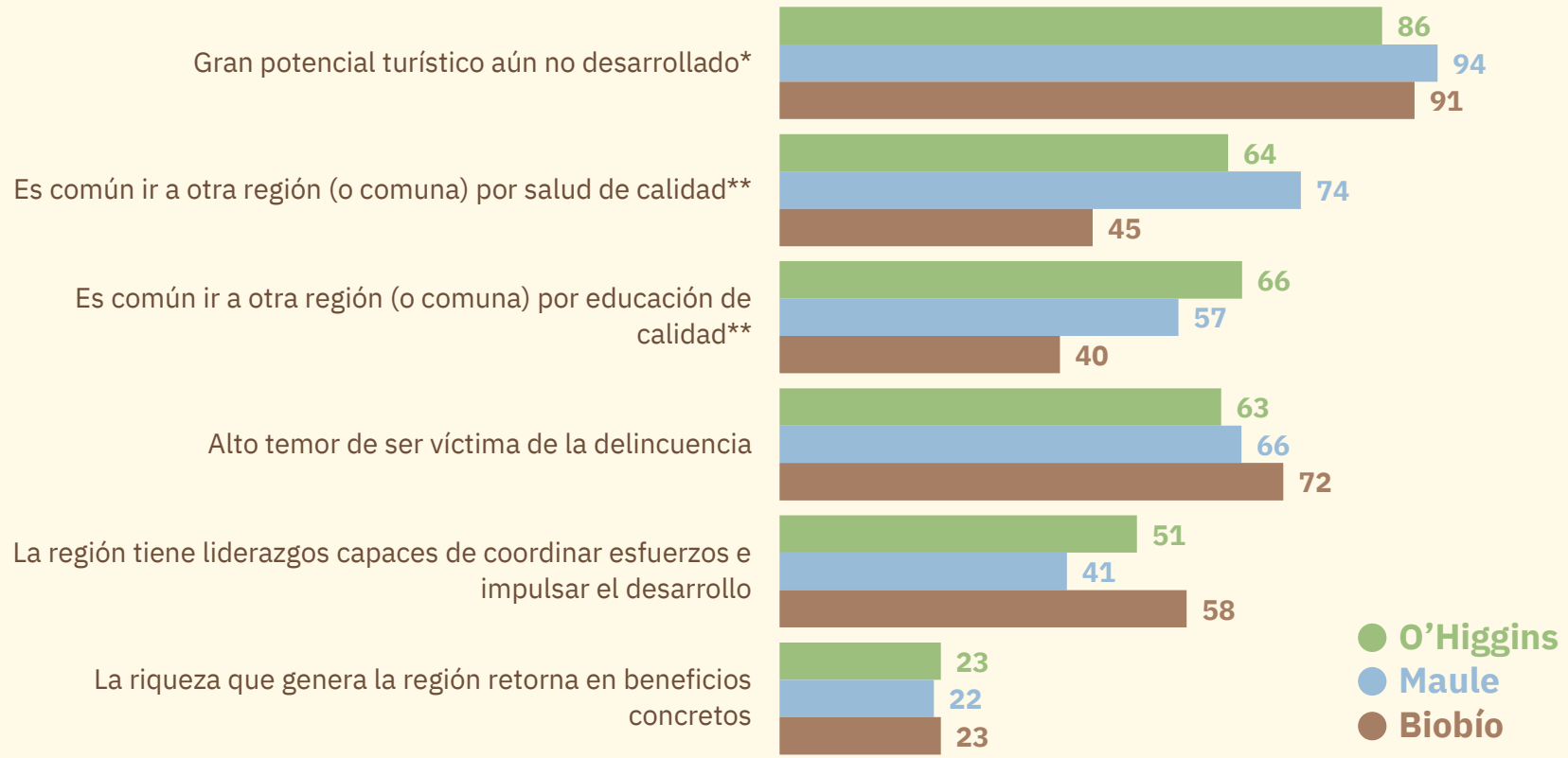
Desafíos propios de cada región

A tu juicio, ¿en qué área crees que se encuentran los principales desafíos que tiene hoy la región?
Alternativas dadas. % Total menciones

	O'Higgins	Maule	Biobío
Transporte público y congestión vial	–	10	**16**
Congestión vial / tacos	14	–	–
Transporte	9	–	–
Incendios y desastres naturales	–	9	**21**
Agua / sequía / alcantarillado y colectores de lluvia	8	–	–
Falta de agua y sequía	–	3	–
Basura en las calles / falta de puntos de reciclaje	7	–	–
Desindustrialización y cierre de empresas	–	–	15
Corrupción	–	–	12
Violencia en la provincia de Arauco	–	–	6

Desarrollo y liderazgo regional

¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?
% De acuerdo



* Maule: «sobre todo en la cordillera y el mar».
** O'Higgins: «otra región»; Maule y Biobío: «otra región o comuna».

Dependencia productiva y **otras afirmaciones**

¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?
% De acuerdo

LA ECONOMÍA DEPENDE DEMASIADO Y NECESITA DIVERSIFICARSE

74% **O'Higgins** depende de la mina El Teniente y Agrosuper

88% **Maule** depende de la agricultura

77% **Biobío** depende del sector forestal

La frase de dependencia productiva nombra el sector de cada región.

OTRAS FRASES

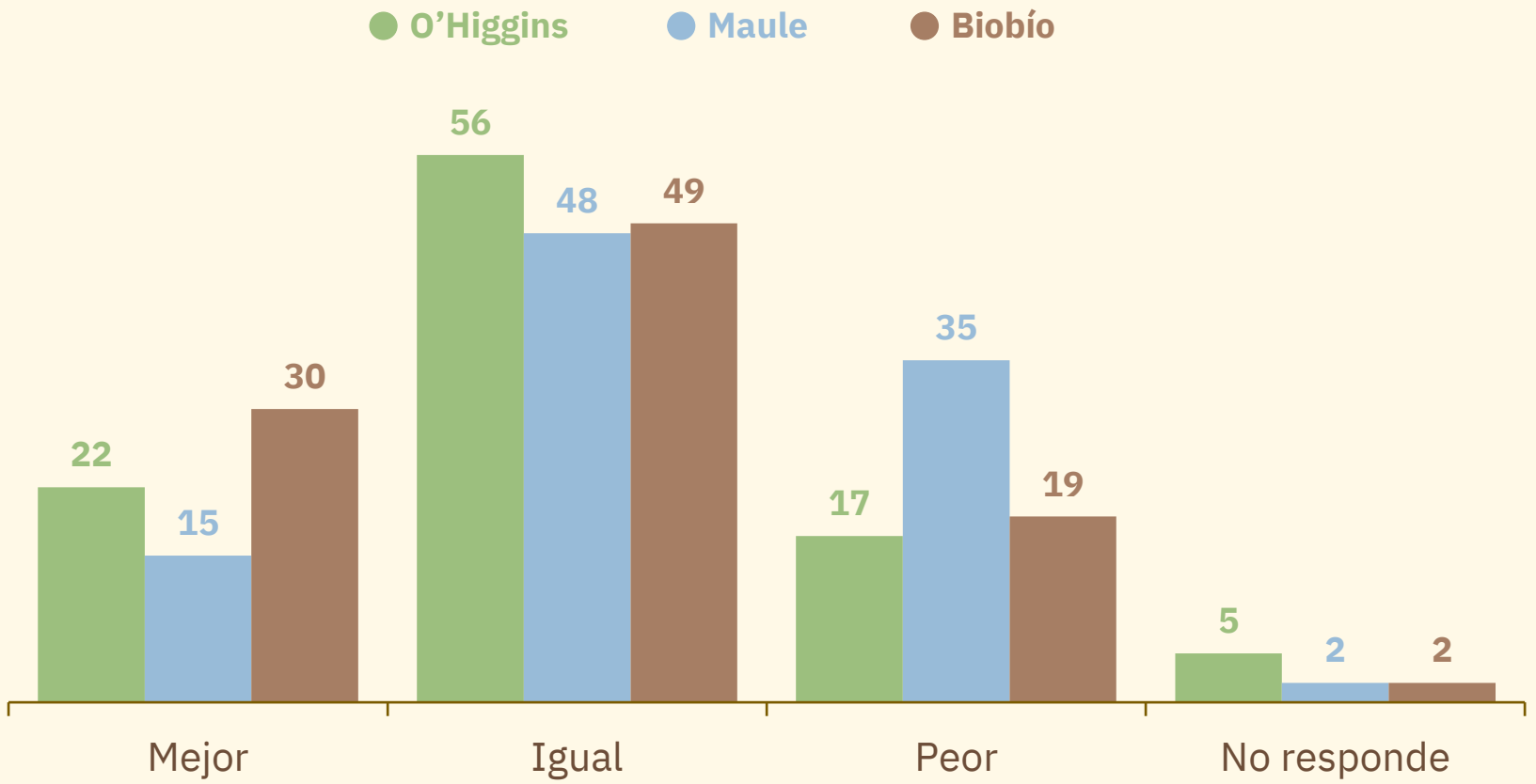
	O'Higgins	Maule	Biobío
La sequía y el cambio climático afectan la economía y la vida cotidiana	71	**88**	—
La región está preparada para enfrentar una emergencia o catástrofe	—	34	**39**
El resto de Chile valora el aporte de la región al país	—	35	**45**
Las provincias comparten una identidad común que les permite trabajar en conjunto	—	51	**63**



Desarrollo regional

Posicionamiento regional vs. resto del país

Comparándose con el resto del país, ¿crees que la región está mejor, igual o peor posicionada en términos de desarrollo?
%



Visión de la región a 10 años

Pensando en los próximos 10 años, ¿cómo te gustaría que fuera la región?
Alternativas dadas. % Total menciones

	O'Higgins	Maule	Biobío
Referente en calidad de vida	**51**	35	30
Recuperar la tranquilidad y la vida de barrio	**37**	24	22
Destino turístico reconocido	**27**	24	15
Referente en sustentabilidad y medioambiente	**20**	19	15
Referente en educación técnica y universitaria	**24**	15	8
Capital cultural del país	10	8	**12**
Corredor o puerta logística (Argentina, Pacífico, Cono Sur)*	—	24	**25**
Polo de desarrollo industrial	14	—	**16**
Polo de desarrollo tecnológico	**11**	—	9
Que los jóvenes puedan estudiar y trabajar sin irse de la región	—	—	36
Polo de desarrollo agroindustrial	—	28	—
El huerto de Chile	—	19	—
La región de la industria forestal que sale al mundo	—	—	7

* Corredor logístico: Maule «hacia Argentina y el Pacífico»; Biobío «Puerta logística del Cono Sur».

Actividad económica más importante hoy

¿Cuál consideras que es la actividad económica más importante de tu región hoy en día?
Alternativas dadas. % Total menciones

	O'Higgins	Maule	Biobío
Agricultura	**75**	59	15
Forestal	2	15	**65**
Minería	**67**	1	6
Vitivinícola	29	**36**	2
Pesca	1	4	**29**
Comercio y servicios	6	5	**11**
Turismo / Hotelería	**7**	4	6
Educación	2	4	**11**
Energía	2	**6**	4
Construcción	4	3	**5**
Salud	2	2	**5**
Tecnología	0	**2**	1
Fruta	—	**33**	3
Logística y transporte (Biobío: puertos y logística)	—	2	**27**
Agroindustria	—	24	—
Industria siderúrgica y metalmecánica	—	—	8

Cada región incluyó sus industrias propias (fruta, agroindustria, siderurgia y metalmecánica).

Imagen de industrias

En una escala de 1 a 7, donde 1 es pésima y 7 es excelente, ¿qué imagen tienes de las siguientes industrias?
Alternativas dadas. % Excelente o buena (Notas 6 y 7)

	O'Higgins	Maule	Biobío
Vitivinícola	**62**	60	43
Agricultura	**63**	58	42
Comercio y servicios	34	29	**42**
Educación	26	30	**47**
Turismo / Hotelería	34	28	**37**
Forestal	22	32	**45**
Pesca	24	30	**44**
Energía	28	29	**35**
Minería	**58**	13	20
Construcción	25	23	**33**
Tecnología	21	22	**36**
Salud	21	17	**28**
Fruta	—	**67**	44
Logística y transporte (Biobío: puertos y logística)	—	23	**51**
Agroindustria	—	40	—
Industria siderúrgica y metalmecánica	—	—	26

Cada región incluyó sus industrias propias (fruta, agroindustria, siderurgia y metalmecánica).

Industria con **más potencial**

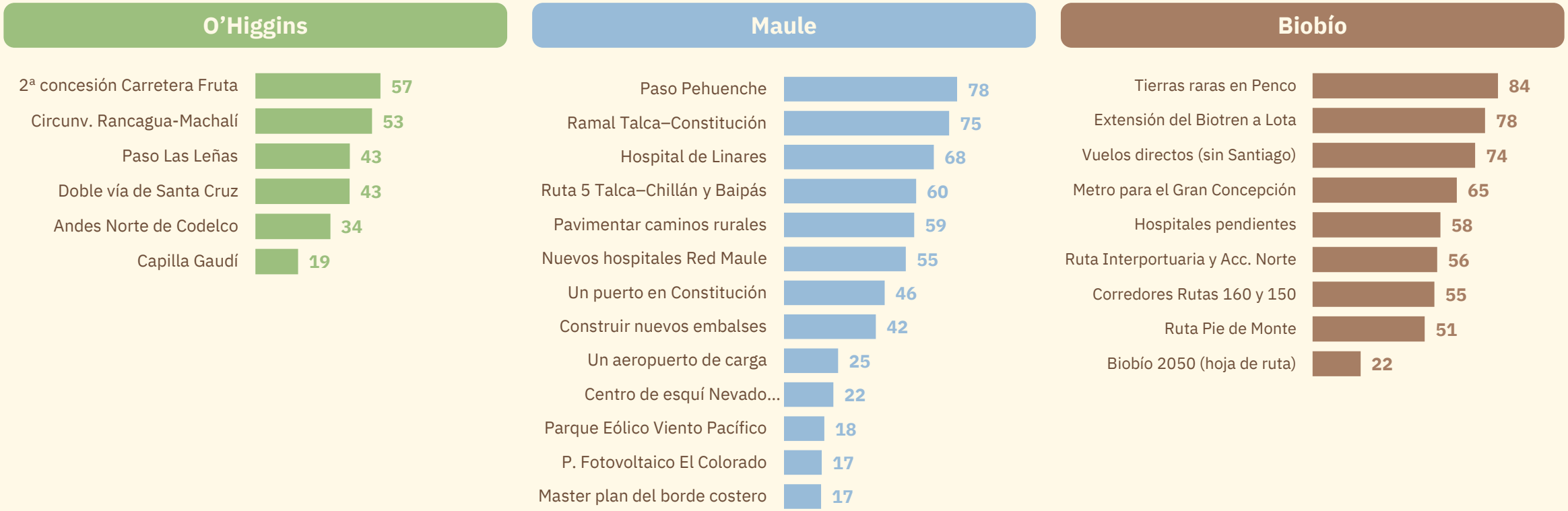
¿Cuál crees que es la industria con más futuro o potencial para hacer un aporte al desarrollo de tu región?
Alternativas dadas. Respuesta múltiple (2) %

	O'Higgins	Maule	Biobío
Agricultura	**53**	43	15
Turismo / Hotelería	24	**25**	19
Minería	**39**	4	19
Vitivinícola	22	**27**	8
Forestal	1	6	**28**
Comercio y servicios	**13**	5	11
Educación	**12**	8	9
Energía	8	**11**	8
Pesca	1	5	**16**
Tecnología	**8**	7	7
Construcción	7	4	**7**
Salud	**6**	5	6
Logística y transporte (Biobío: puertos y logística)	—	4	**30**
Fruta	—	**23**	4
Agroindustria	—	22	—
Industria siderúrgica y metalmecánica	—	—	8

Cada región incluyó sus industrias propias (fruta, agroindustria, siderurgia y metalmecánica).

Conocimiento de **proyectos regionales**

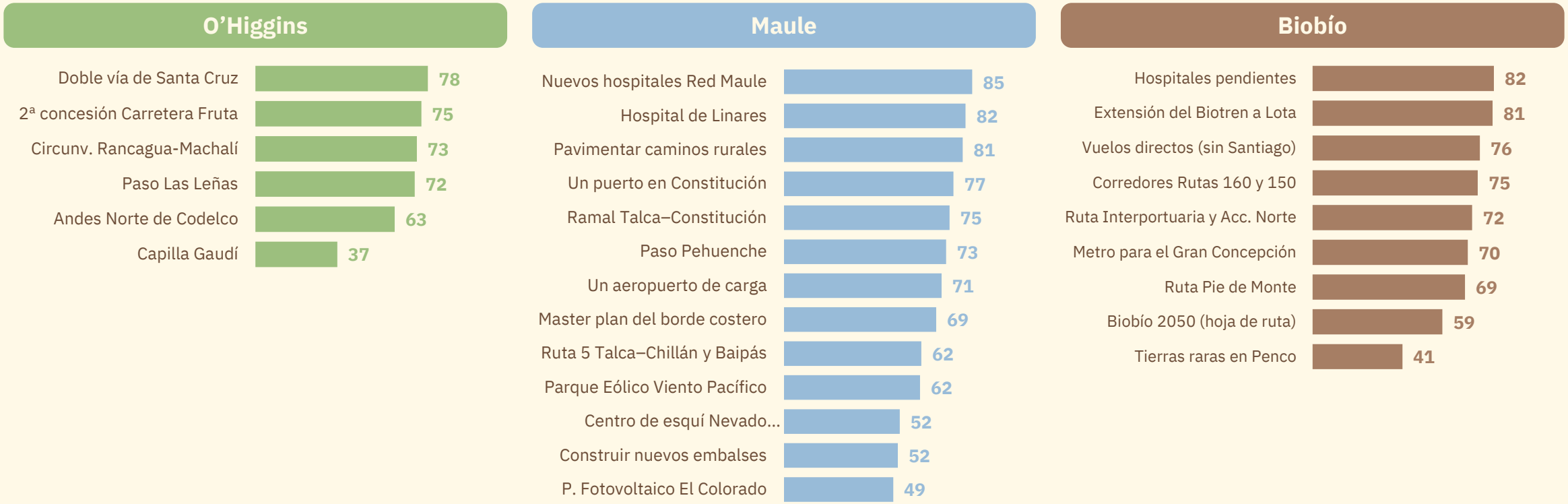
¿Conoces o has oído hablar de los siguientes proyectos o iniciativas que están ocurriendo o que podrían ocurrir en la región?
Alternativas dadas. % Sí conoce



Proyectos propios de cada región, con etiquetas abreviadas.

Relevancia de **proyectos regionales**

En general, y utilizando una escala de 1 a 7, donde 1 es poco relevante y 7 muy relevante, ¿cómo evalúas la relevancia de los siguientes proyectos e iniciativas?
Alternativas dadas. % Relevante, entre quienes conocen cada proyecto



Proyectos propios de cada región, con etiquetas abreviadas.

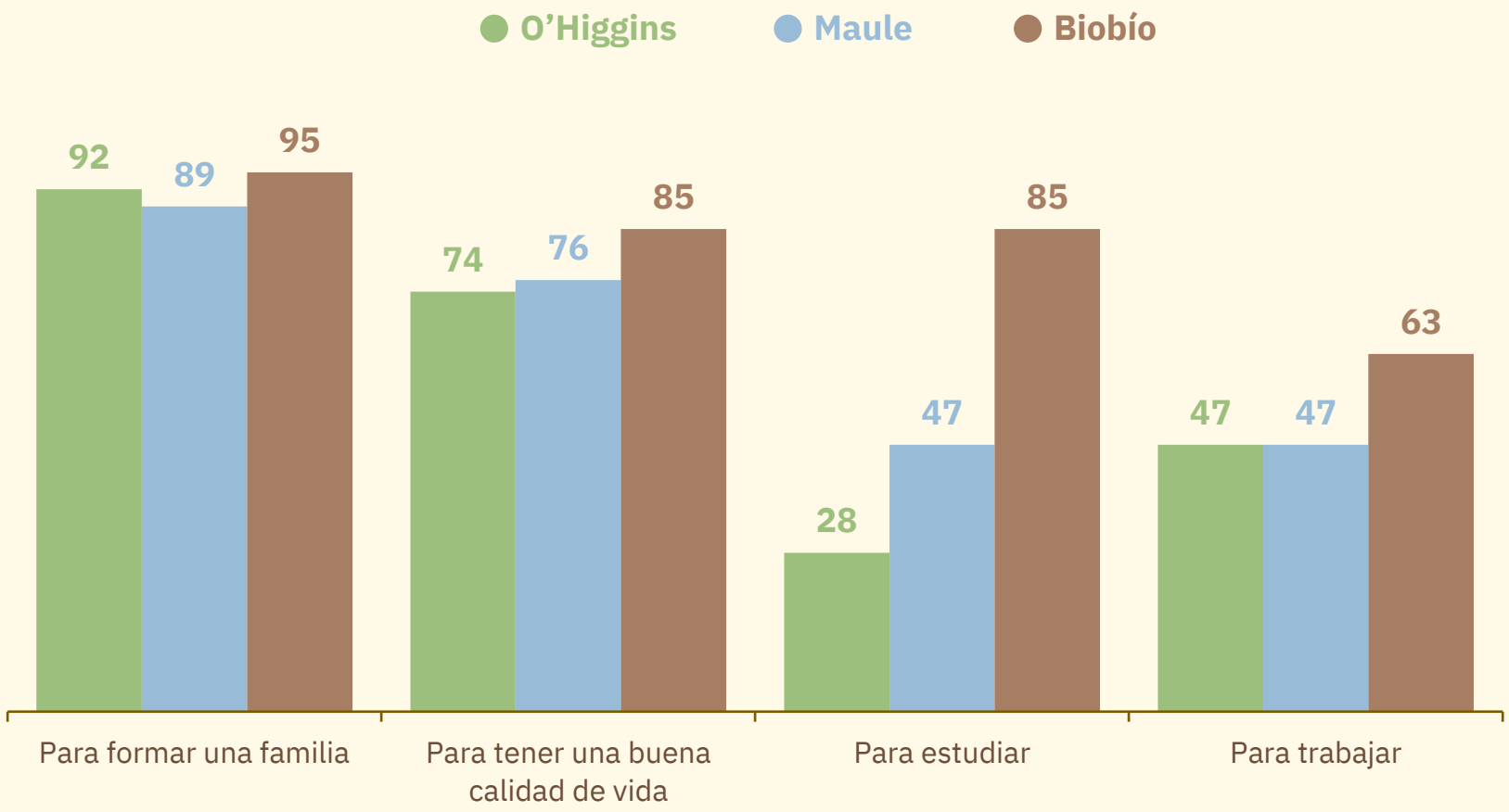
esto es chile



Centralismo

Recomendación a jóvenes: **quedarse o irse**

Pensando en las nuevas generaciones, ¿qué recomendarías a un hijo o hija joven…?
Alternativas dadas. %




esto
es
chile
IMPULSADO POR
achs
AGROSUPER
COPEC
entel
FALABELLA
UNIMARC
UNA INICIATIVA DE
CADEM
LA TERCERA
Inacap