

esto
es
chile



Esto es O'Higgins

IMPULSADO POR



COPEC

e) entel

FALABELLA

u UNIMARC

UNA INICIATIVA DE



LATERCERA

Inacap



Chile no cabe en una ciudad.

"Chile no cabe en una ciudad. Somos un país largo, donde el desierto y el hielo comparten territorio. Cambiamos de paisaje, de acento, de ritmo cada pocos kilómetros. Sin embargo, se gobierna y se decide desde un mismo lugar.

Fuera de Santiago, vive otro Chile. Uno que madruga distinto, que sueña distinto, que no siempre escucha el eco de su propia voz.

Porque hay una distancia que no está en el mapa. Esto es Chile nace para ayudar a cerrar esa distancia.

No para hablar por las regiones, sino para conocer mejor qué piensan, qué esperan, qué podemos aprender y cómo nos movilizamos por su desarrollo. Para construir puentes y visibilizar oportunidades.

Para que cada territorio se reconozca en sus propias palabras y el resto del país también lo vea.

Porque tenemos un compromiso profundo con las regiones de Chile.

Porque somos el mejor país de Chile.

¿De qué Chile?

Esto es Chile".

Esto es *Chile*



Metodología y muestra



- ARICA
- TARAPACÁ
- ANTOFAGASTA
- ATACAMA
- COQUIMBO
- VALPARAÍSO
- REGIÓN METROPOLITANA
- O'HIGGINS**
- MAULE
- ÑUBLE
- BIOBÍO
- ARAUCANÍA
- LOS RÍOS
- LOS LAGOS
- AYSÉN
- MAGALLANES

Nuestra Metodología



Técnica

Encuestas online aplicadas a través de la plataforma Cadem Online.



Universo

Hombres y mujeres de 18 años o más, residentes en la región de O'Higgins.



Muestreo

Muestreo no probabilístico con cuotas por edad, zona y nivel socioeconómico.



Cobertura

800 encuestas.

Se alcanzó una cobertura total de 33 comunas. El 84% de la muestra fue aplicada en población urbana y el 16% en población rural.



Ponderación

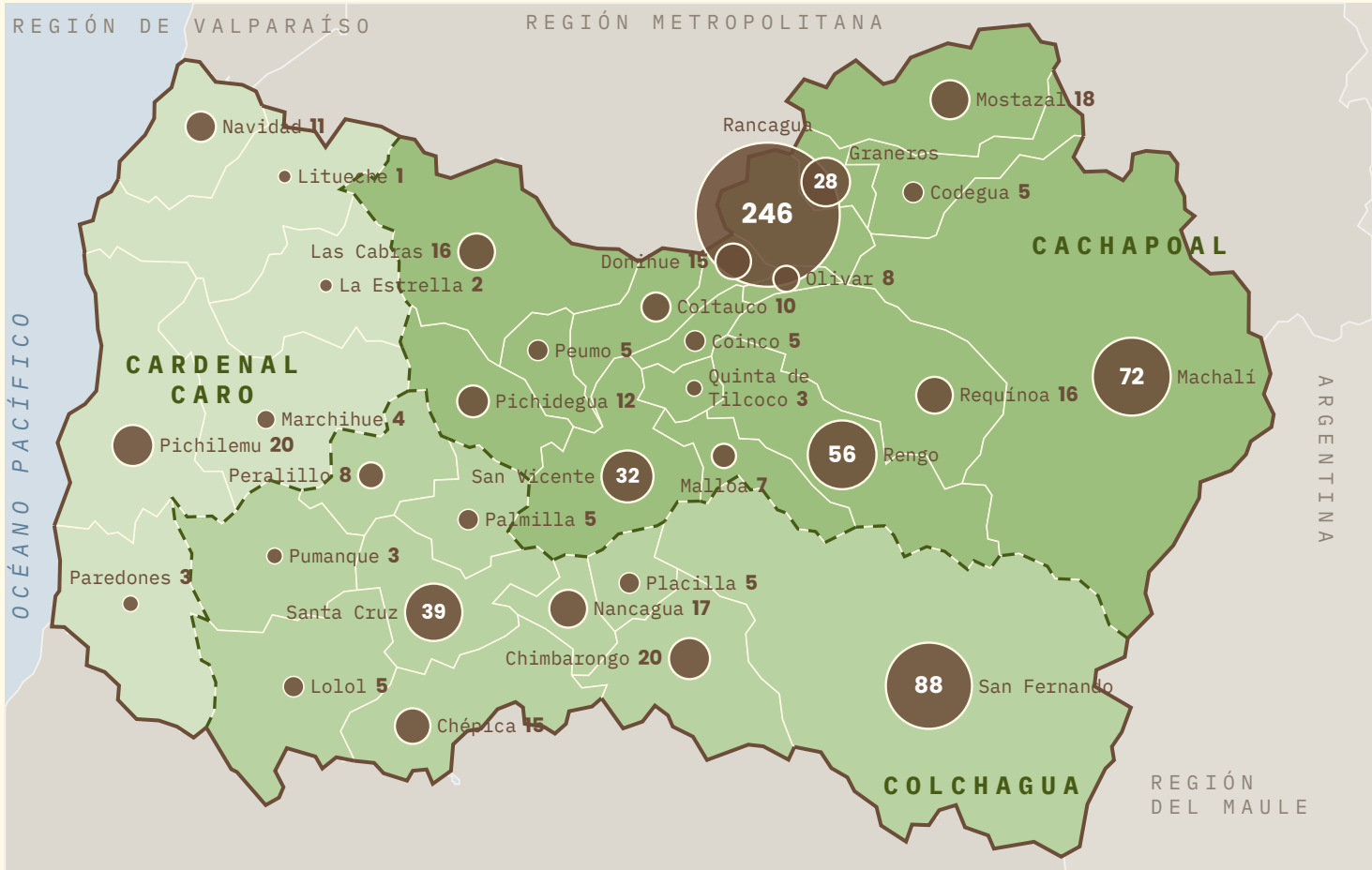
Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por género, edad, comuna y nivel socioeconómico, obteniendo una muestra de representación regional para el universo en estudio.



Fecha

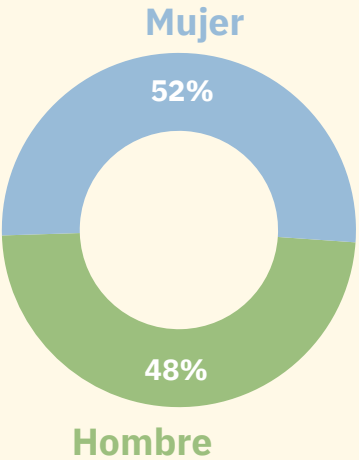
Lunes 21 al martes 22 de septiembre de 2026.

Distribución de la muestra por comuna

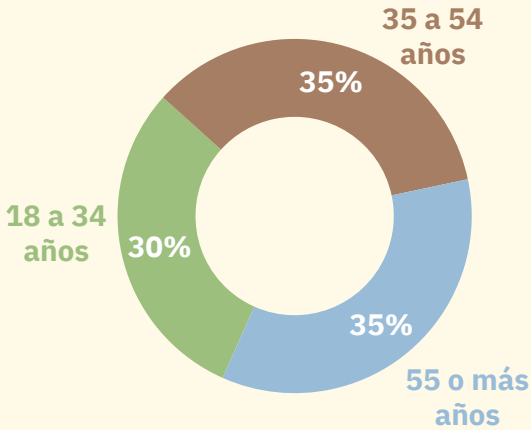


Composición de la muestra

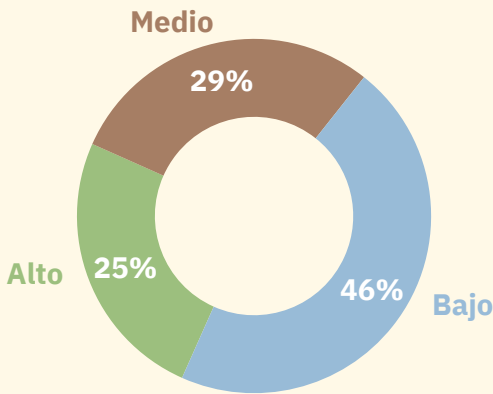
Género



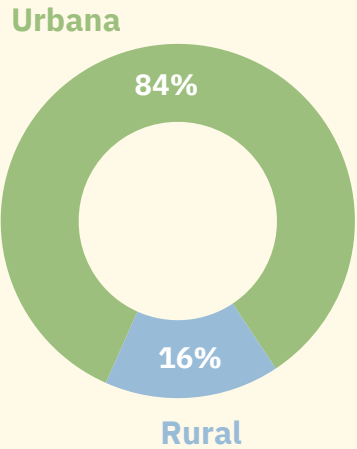
Edad en tramos



Nivel Socioeconómico

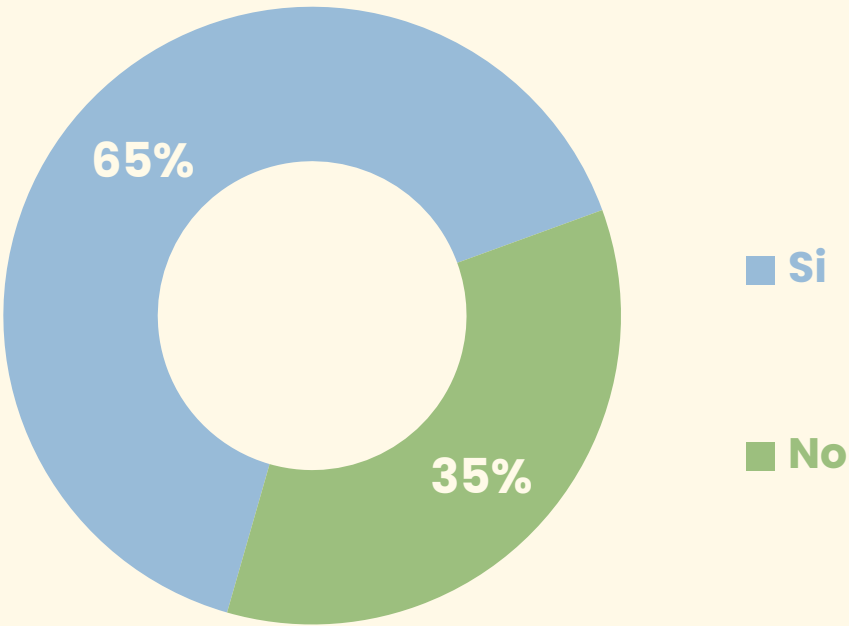


Zona

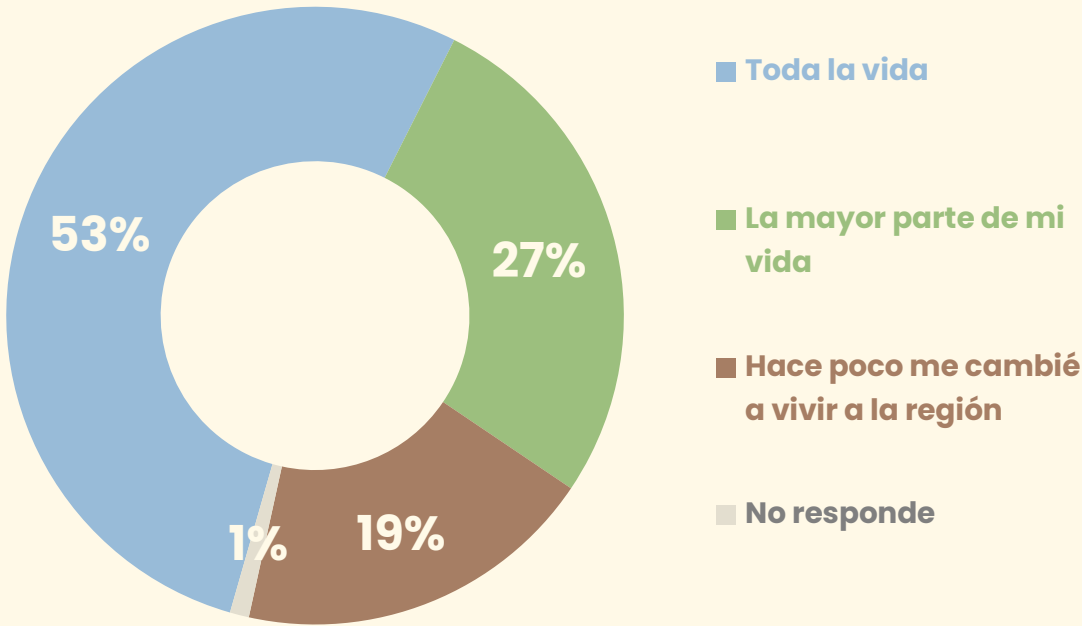


Composición de la muestra

¿Naciste en la Región de O'Higgins?
%



¿Cuánto tiempo llevas viviendo en la Región de O'Higgins?
%

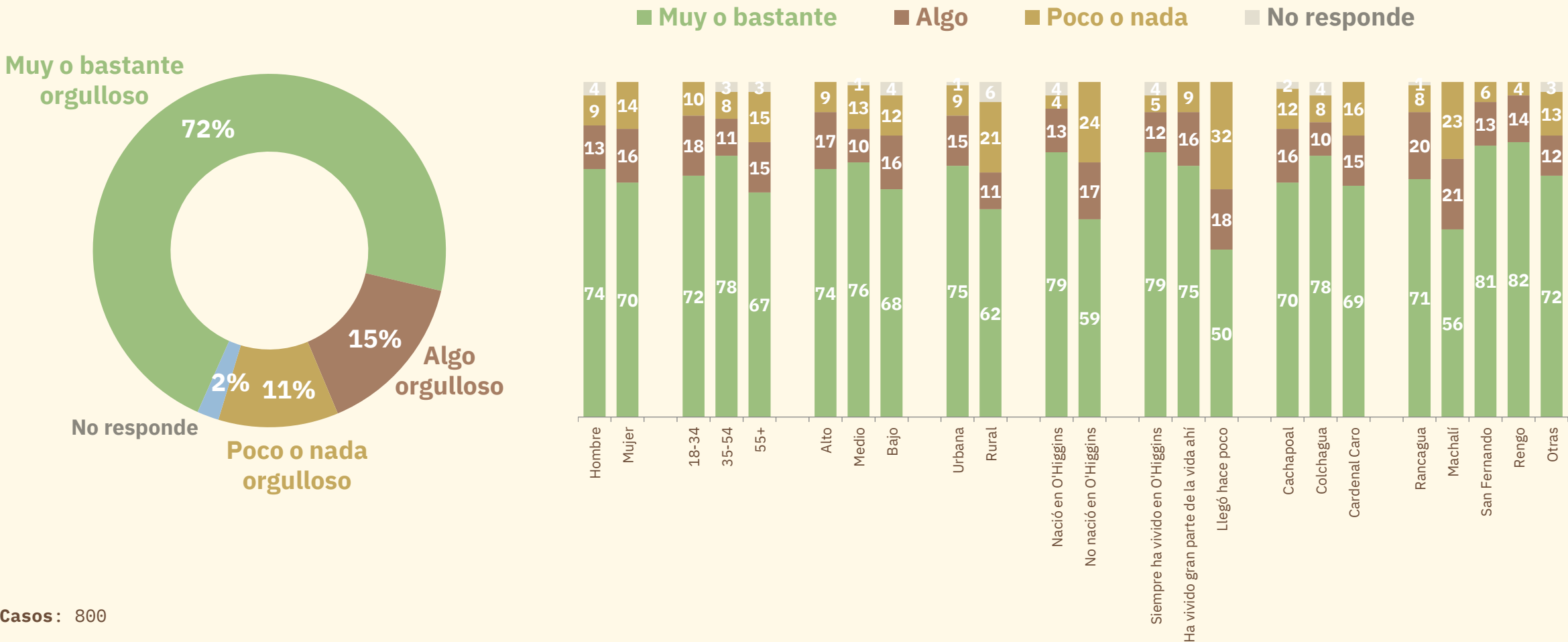




Aspectos generales sobre la región

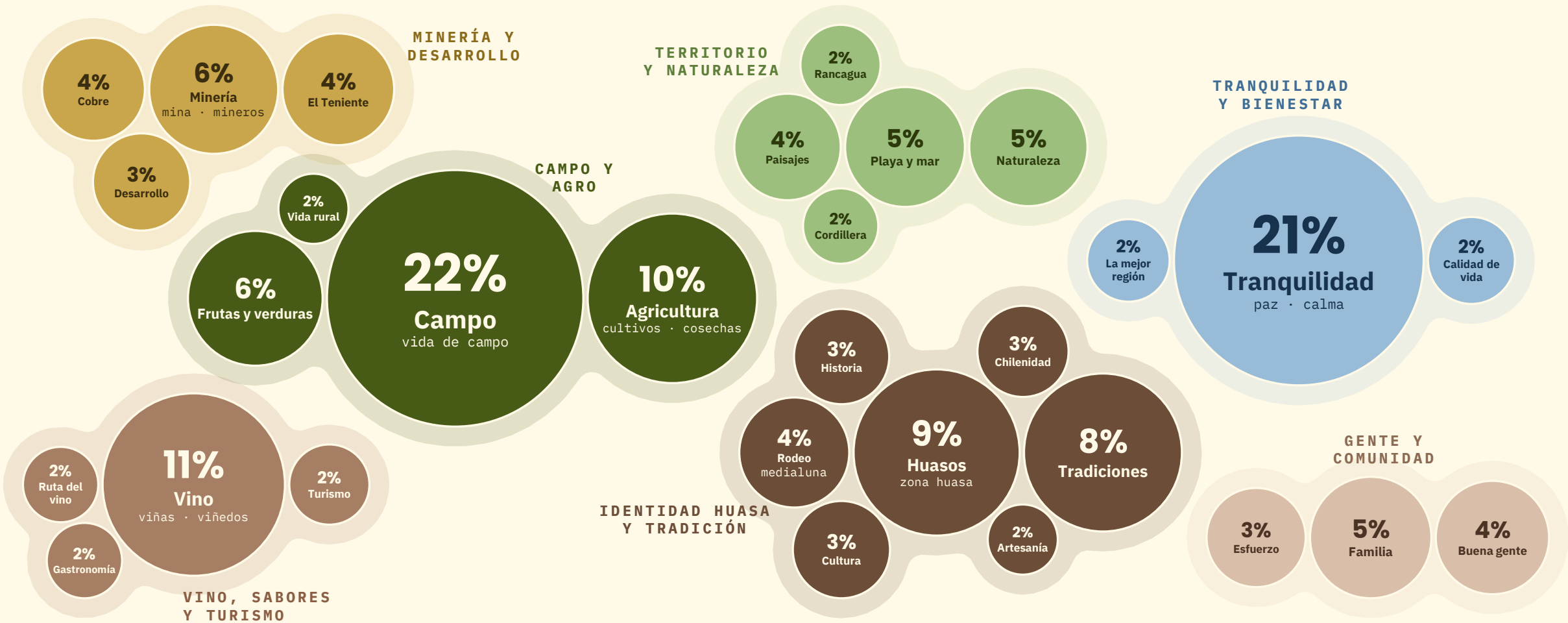
Orgullo por ser de la región

En una escala de 1 a 7 donde 1 es nada y 7 es mucho ¿Cuán orgulloso/a te sientes de ser de la Región de O'Higgins?



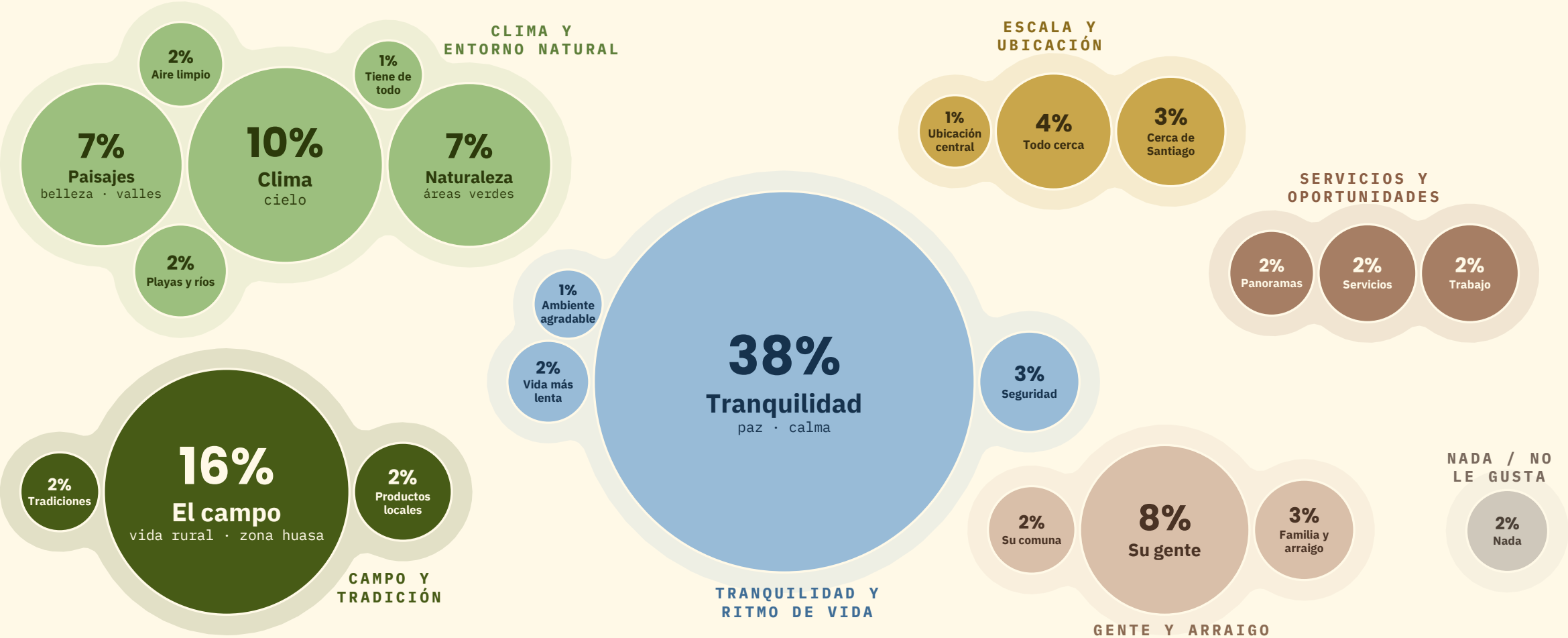
Asociación espontánea con la Región de O'Higgins

¿Qué palabras o conceptos se te vienen a la cabeza cuando piensas en la Región de O'Higgins?
Espontánea. Frecuencia ponderada. %



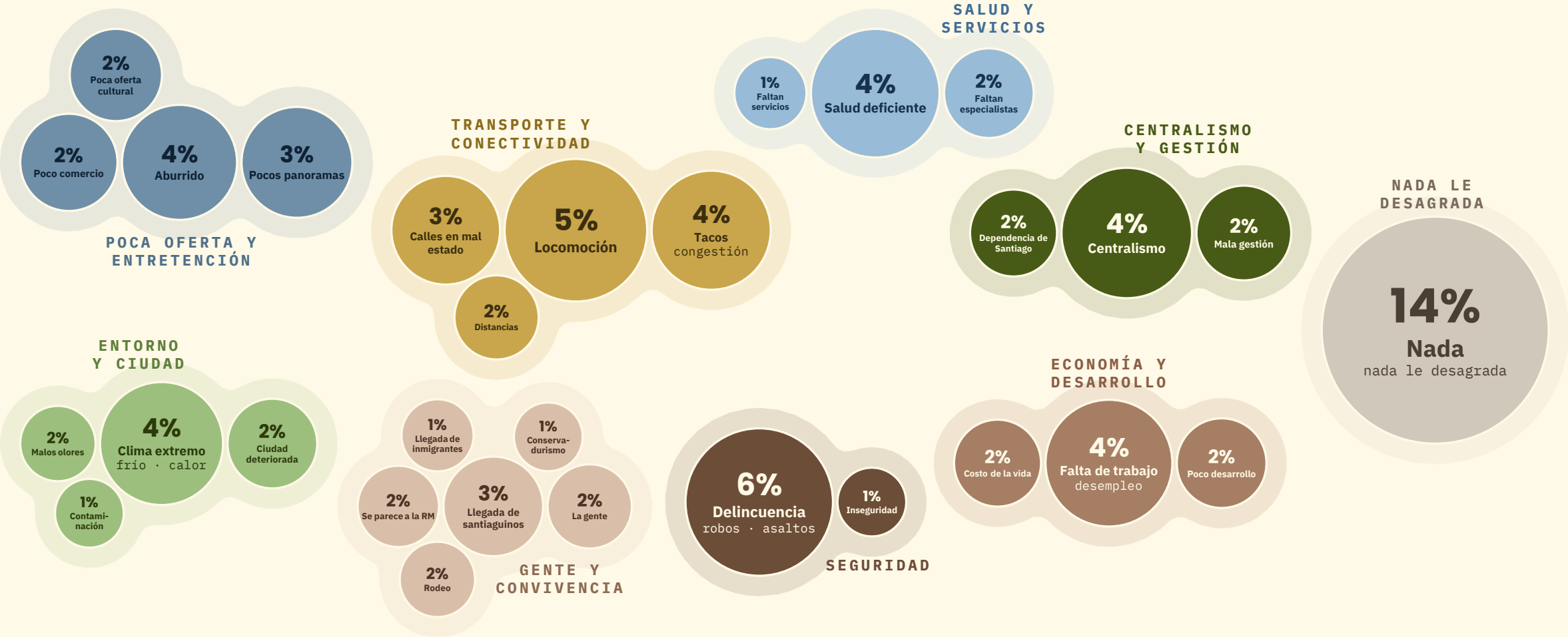
Lo que más gusta de la región

¿Qué es lo que más te gusta de vivir en la Región de O'Higgins?
Espontánea. Frecuencia ponderada. %



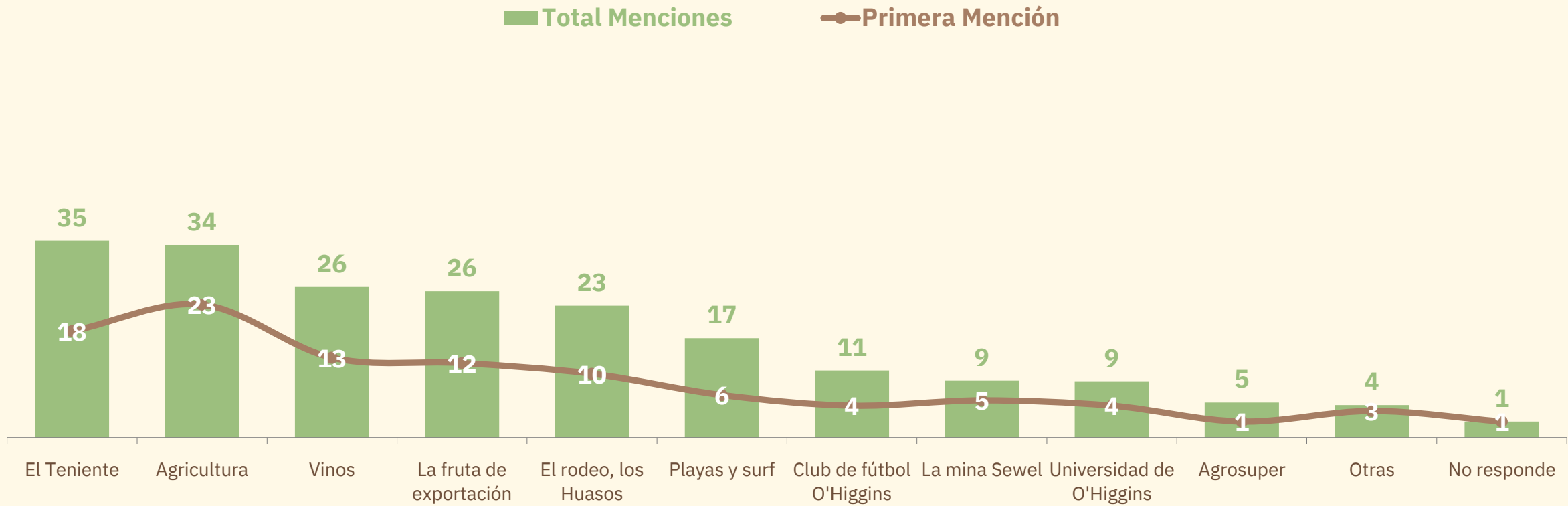
Lo que más desagrada de la región

¿Qué es lo que más te desagrada de vivir en la Región de O'Higgins?
Espontánea. Frecuencia ponderada. %



Símbolos de identidad regional

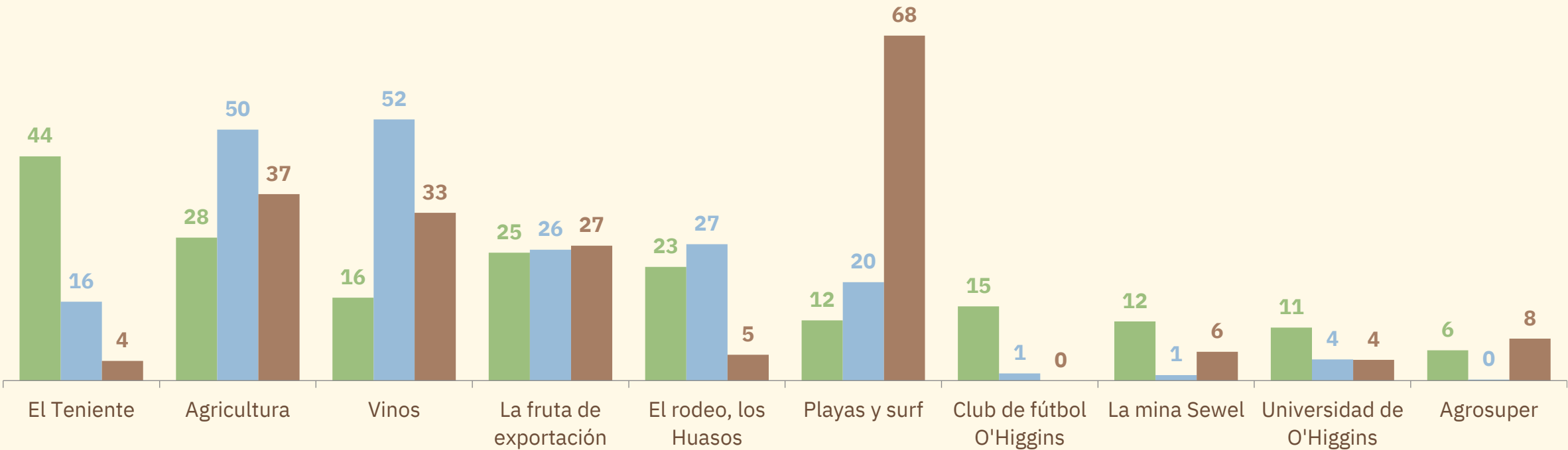
¿Con cuál de los siguientes símbolos identificas más a la Región de O'Higgins?
Alternativas dadas. Respuesta múltiple (2) %



Símbolos de identidad regional

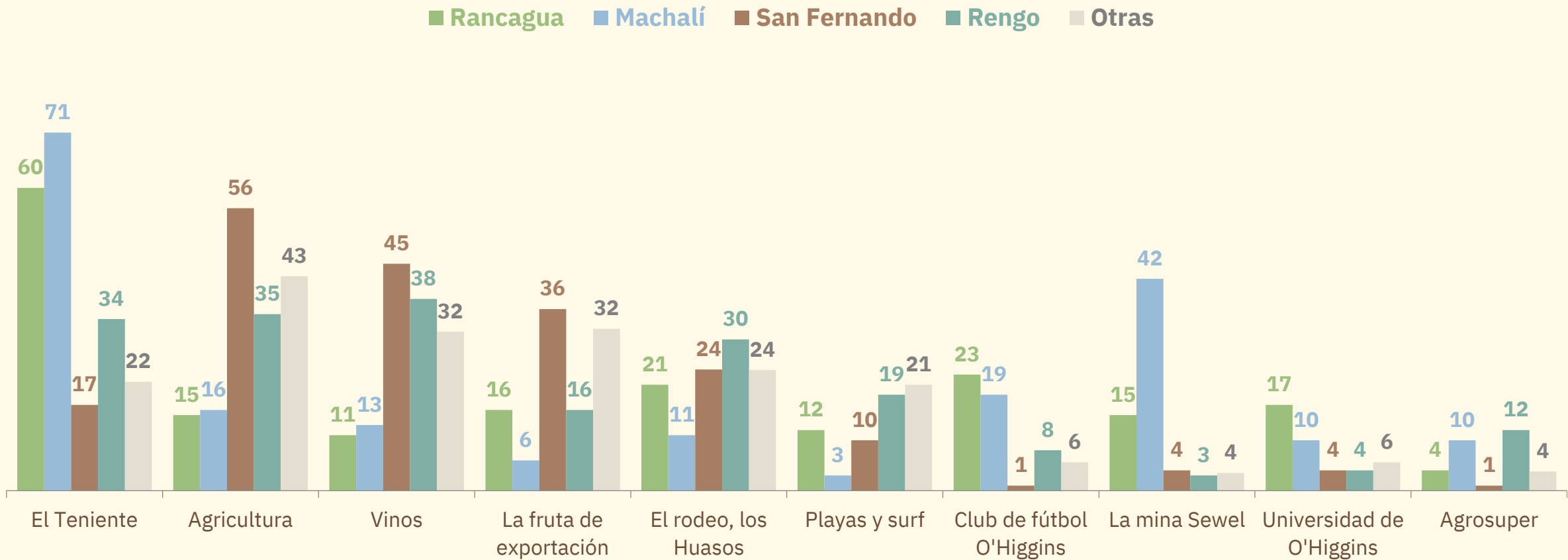
¿Con cuál de los siguientes símbolos identificas más a la Región de O'Higgins?
Alternativas dadas. % Total menciones

■ Provincia Cachapoal ■ Provincia Colchagua ■ Provincia Cardenal Caro



Símbolos de identidad regional

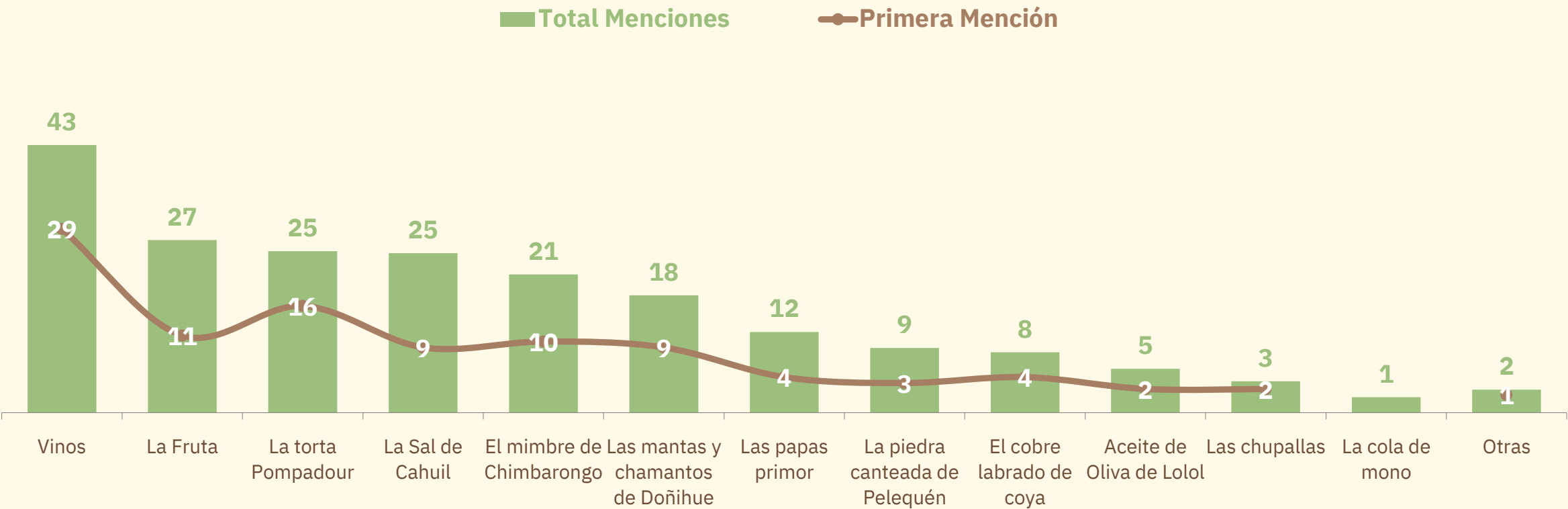
¿Con cuál de los siguientes símbolos identificas más a la Región de O'Higgins?
Alternativas dadas. % Total menciones



Productos con potencial de marca

¿Qué productos que son propios de la Región de O'Higgins te parece que la identifican más y tienen más potencial de instalarse como una marca relevante para todo el país?

Alternativas dadas. Respuesta múltiple (2) %

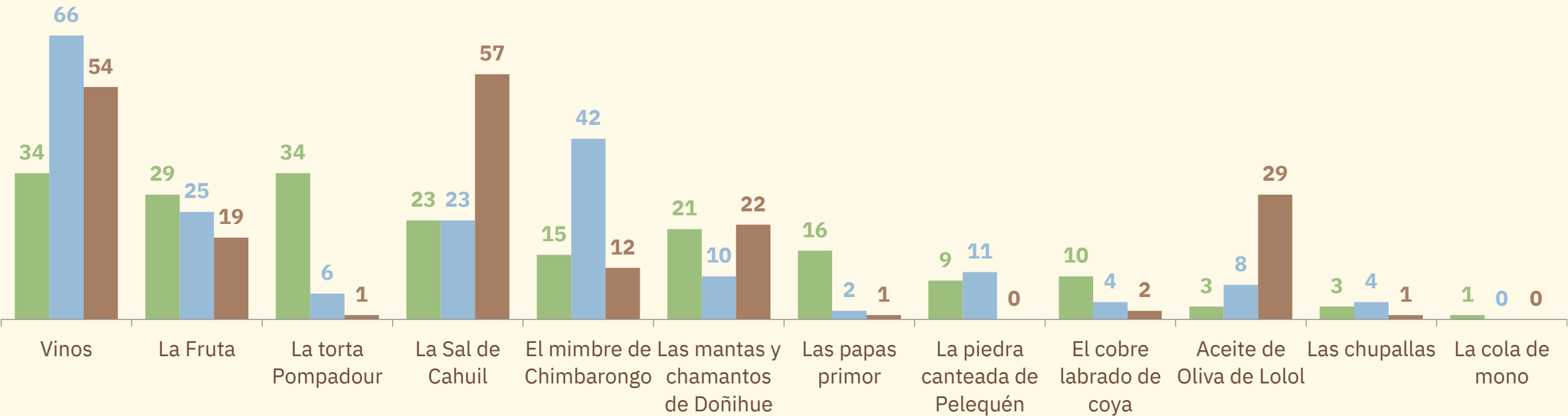


Productos con potencial de marca

¿Qué productos que son propios de la Región de O'Higgins te parece que la identifican más y tienen más potencial de instalarse como una marca relevante para todo el país?

Alternativas dadas. % Total menciones

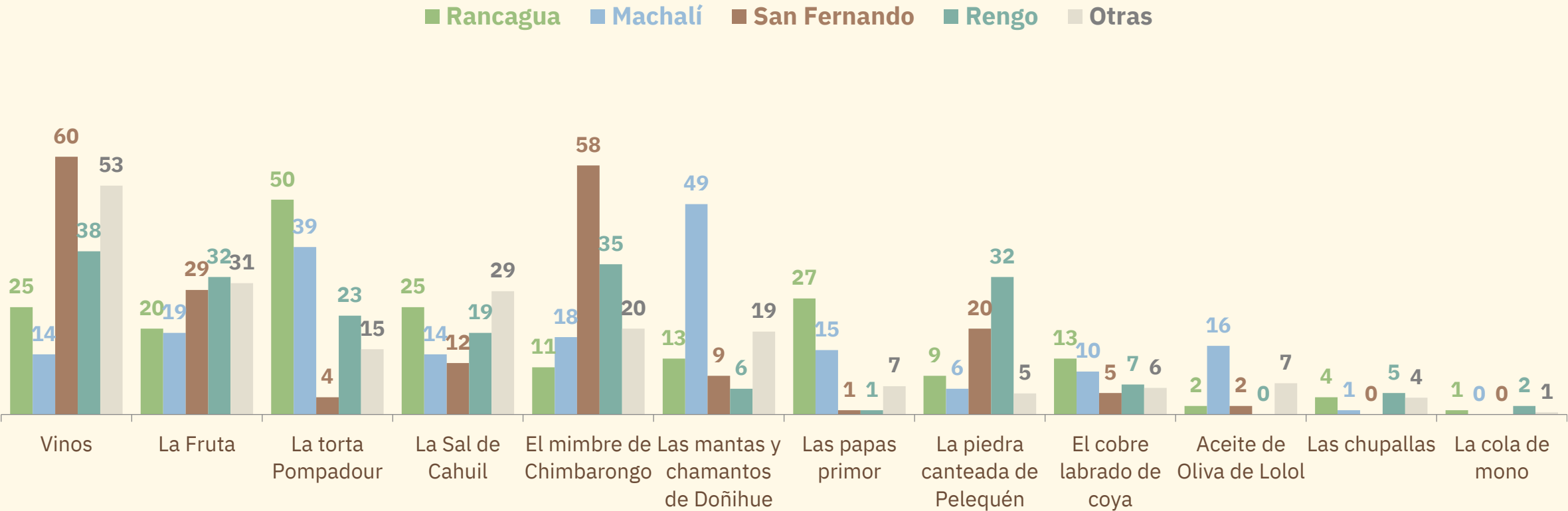
■ Provincia Cachapoal ■ Provincia Colchagua ■ Provincia Cardenal Caro



Productos con potencial de marca

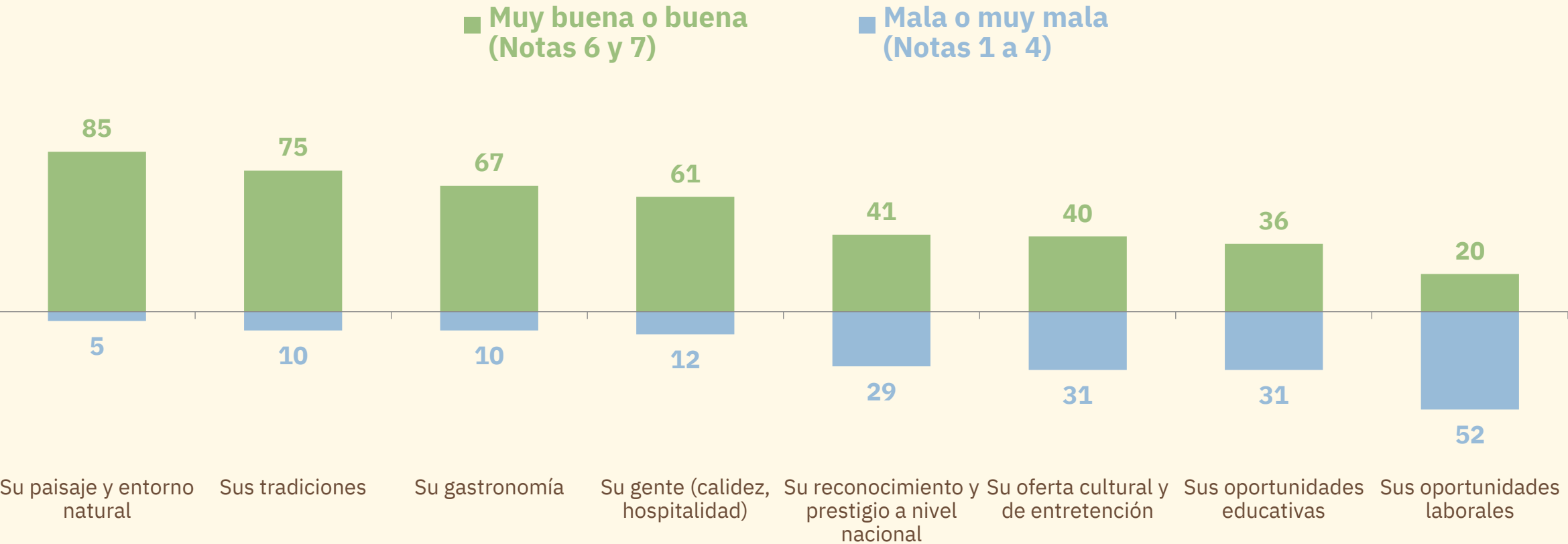
¿Qué productos que son propios de la Región de O'Higgins te parece que la identifican más y tienen más potencial de instalarse como una marca relevante para todo el país?

Alternativas dadas. % Total menciones



Evaluación de atributos de la región

Pensando en la región, y con notas de 1 a 7 como en el colegio, qué nota le pones a:
%



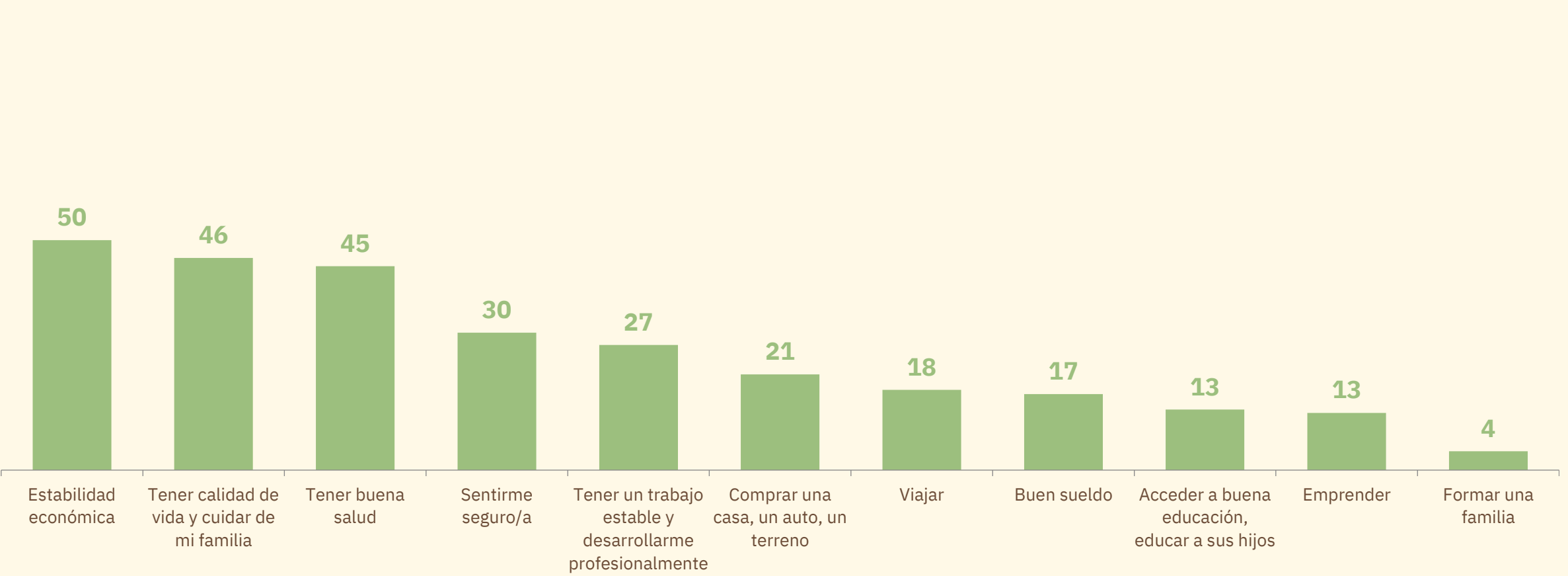
Casos: 800
El 100% de cada frase se completa con las alternativas “Nota 5” y “No responde”.

esto
es
chile

★
Calidad de vida

Sueños y aspiraciones

Actualmente, ¿cuáles son tus principales sueños o aspiraciones?
Alternativas dadas. Respuesta múltiple (3) %



Sueños y aspiraciones

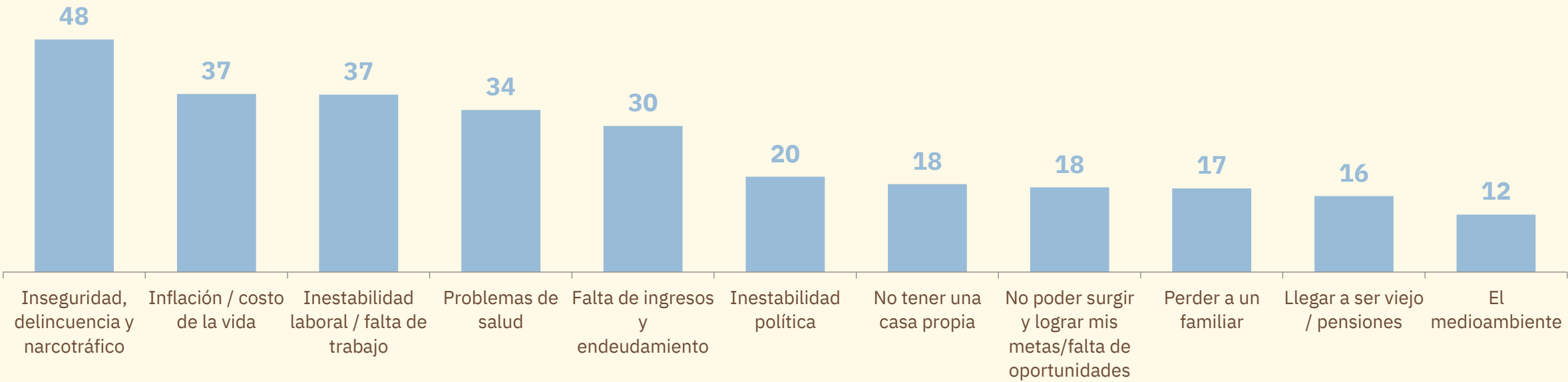
Actualmente, ¿cuáles son tus principales sueños o aspiraciones?
Alternativas dadas. Respuesta múltiple (3) %

	Total	Género		Edad			Nivel Socioeconómico			Nació en la región		Provincia		
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	Alto	Medio	Bajo	Sí	No	Cachapoal	Colchagua	Cardenal Caro
Estabilidad económica	50	49	51	58	56	38	50	57	46	51	48	49	55	49
Tener calidad de vida y cuidar de mi familia	46	47	46	45	46	48	50	49	43	49	42	45	50	40
Tener buena salud	45	46	43	27	36	68	45	46	44	40	53	42	48	58
Sentirme seguro/a	30	25	35	15	21	51	33	29	29	24	42	32	26	23
Tener un trabajo estable y desarrollarme profesionalmente	27	30	25	45	28	12	28	30	25	30	22	27	26	39
Comprar una casa, un auto, un terreno	21	22	20	31	23	10	16	17	26	25	14	23	19	4
Viajar	18	21	15	15	11	27	19	14	19	19	14	18	18	14
Buen sueldo	17	18	16	22	18	11	14	21	16	17	16	17	13	33
Acceder a buena educación, educar a sus hijos	13	9	18	11	22	7	16	12	13	14	11	15	9	14
Emprender	13	15	10	11	15	11	11	10	15	14	9	13	12	6
Formar una familia	4	5	4	10	3	0	4	4	5	6	1	4	3	6

Casos: 800.
Se destacan valores con diferencias estadísticamente significativas entre segmentos.

Temores e incertidumbres

¿Y cuáles son tus principales temores o incertidumbres?
Alternativas dadas. Respuesta múltiple (3) %



Temores e incertidumbres

¿Y cuáles son tus principales temores o incertidumbres?

Alternativas dadas. Respuesta múltiple (3) %

	Total	Género		Edad			Nivel Socioeconómico			Nació en la región		Provincia		
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	Alto	Medio	Bajo	Sí	No	Cachapoal	Colchagua	Cardenal Caro
Inseguridad, delincuencia y narcotráfico	48	45	51	34	48	60	55	57	39	47	49	49	47	40
Inflación / costo de la vida	37	38	36	35	38	38	47	39	30	38	35	37	30	62
Inestabilidad laboral / falta de trabajo	37	36	37	50	41	22	32	37	39	39	32	35	38	50
Problemas de salud	34	29	38	17	36	45	35	35	32	31	38	32	40	27
Falta de ingresos y endeudamiento	30	29	32	33	32	26	24	31	33	29	32	29	33	29
Inestabilidad política	20	26	14	21	13	25	22	19	19	19	20	23	13	11
No tener una casa propia	18	16	20	28	15	13	10	16	24	19	17	21	11	17
No poder surgir y lograr mis metas/falta de oportunidades	18	17	18	33	17	5	12	13	23	19	16	16	20	20
Perder a un familiar	17	16	19	19	14	19	19	18	16	17	19	18	18	8
Llegar a ser viejo / pensiones	16	19	12	9	17	20	19	12	16	17	13	16	18	5
El medioambiente	12	15	10	11	9	15	12	10	13	13	10	11	13	17

Casos: 800.
Se destacan valores con diferencias estadísticamente significativas entre segmentos.

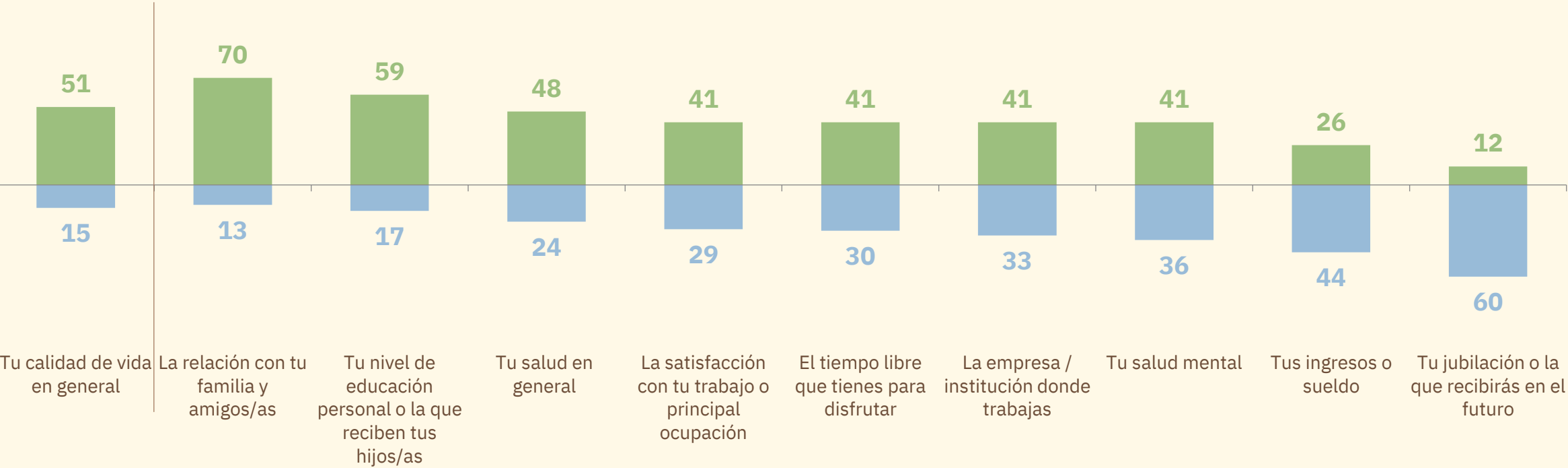
Satisfacción personal por ámbitos

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada satisfecho/a" y 7 es "muy satisfecho/a"
¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con...?

%

Muy bien o bien (Notas 6 y 7)

Mal o muy mal (Notas 1 a 4)



Casos: 800
El 100% de cada frase se completa con las alternativas "Nota 5" y "No responde".

Satisfacción personal por ámbitos

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada satisfecho/a" y 7 es "muy satisfecho/a"
¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con...?
% Muy bien o bien (Notas 6 y 7)

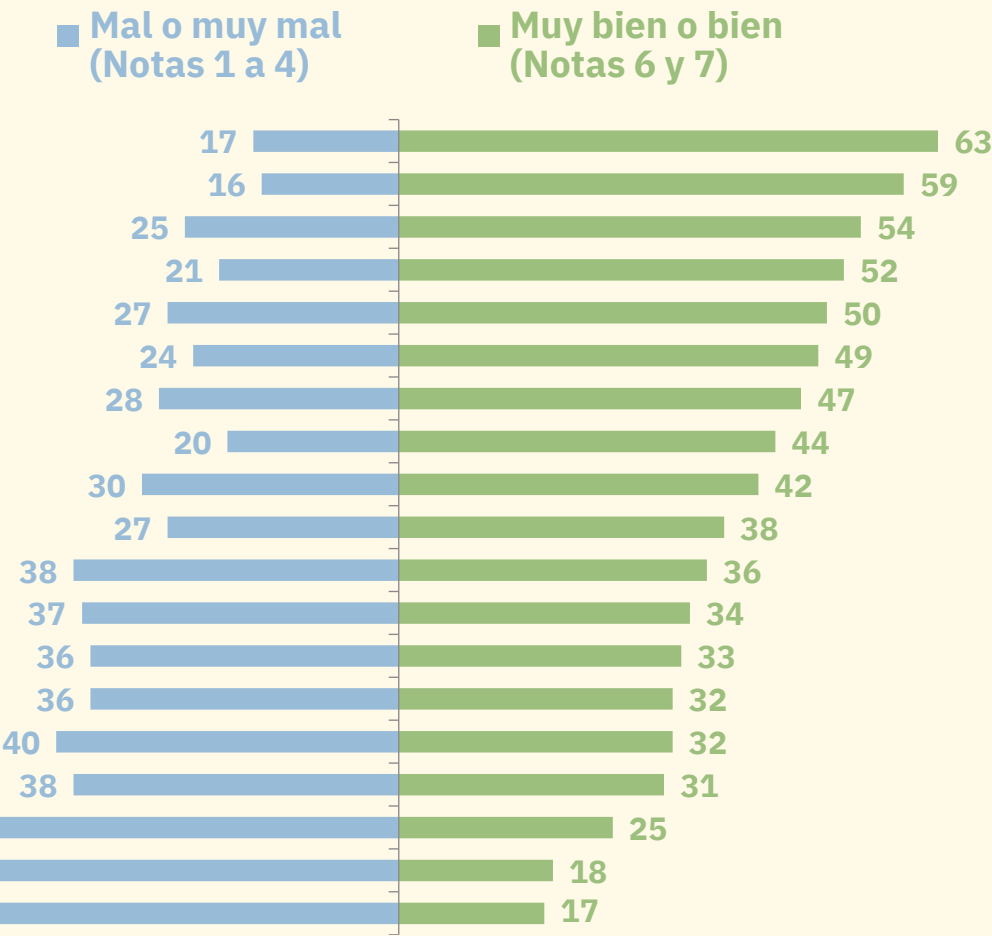
	Total	Género		Edad			Nivel Socioeconómico			Nació en la región		Provincia		
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	Alto	Medio	Bajo	Sí	No	Cachapoal	Colchagua	Cardenal Caro
Tu calidad de vida en general	51	47	55	47	50	56	62	40	52	47	59	53	49	40
La relación con tu familia y amigos/as	70	67	72	60	68	78	78	71	64	67	75	72	69	45
Tu nivel de educación personal o la que reciben tus hijos/as	59	53	51	39	50	65	73	48	43	50	56	52	52	52
Tu salud en general	48	50	47	47	50	48	55	41	50	44	58	50	44	47
La satisfacción con tu trabajo o principal ocupación	41	50	31	32	43	46	58	33	35	37	47	41	38	47
El tiempo libre que tienes para disfrutar	41	44	39	31	39	53	51	34	41	36	52	44	33	52
La empresa / institución donde trabajas	41	46	35	29	44	48	52	31	39	39	45	42	37	47
Tu salud mental	41	45	36	24	41	55	54	30	40	36	49	42	36	45
Tus ingresos o sueldo	26	31	20	19	23	34	33	15	29	23	31	26	29	9
Tu jubilación o la que recibirás en el futuro	12	17	7	8	6	21	14	9	12	8	19	13	11	7

Casos: 800.
Se destacan valores con diferencias estadísticamente significativas entre segmentos.

Satisfacción con servicios y equipamiento regional

Utilizando una escala de 1 a 7 ¿Cuán satisfecho estás con la oferta de los siguientes servicios y equipamientos en tu región...?

%

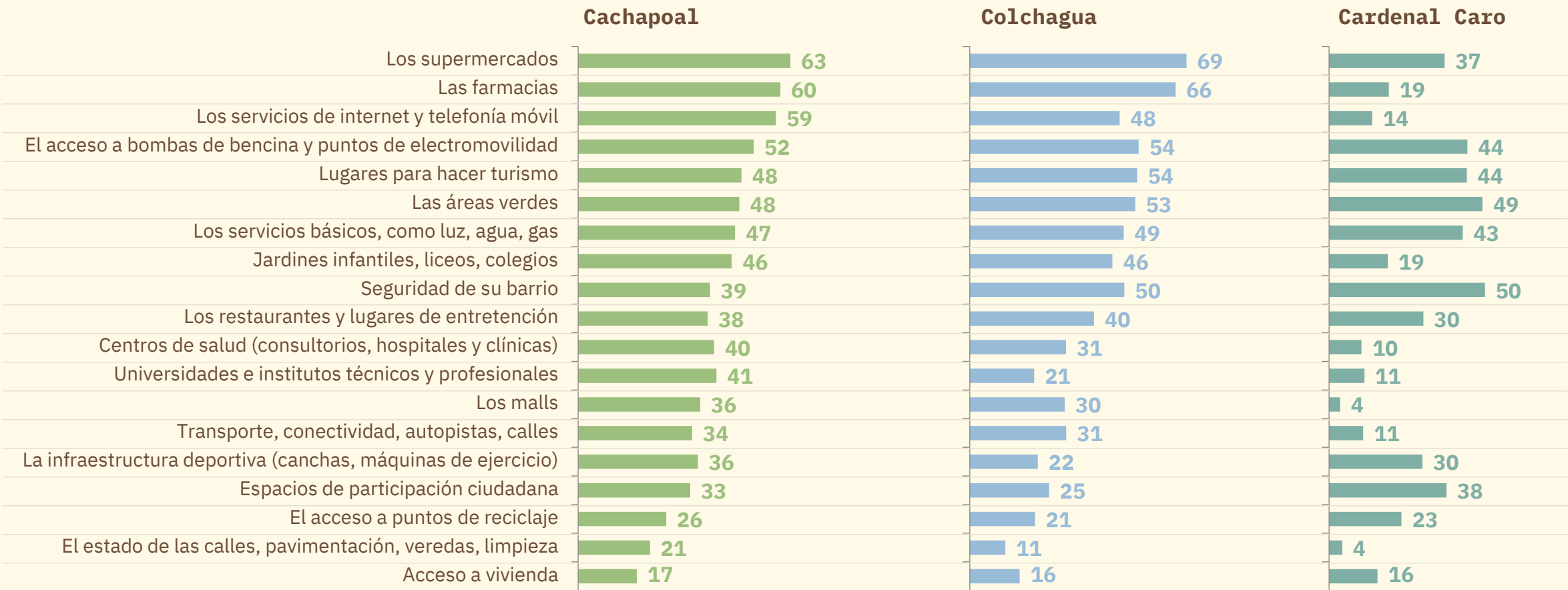


Casos: 800
El 100% de cada frase se completa con las alternativas “Nota 5” y “No responde”.

Satisfacción con servicios y equipamiento regional

Utilizando una escala de 1 a 7 ¿Cuán satisfecho estás con la oferta de los siguientes servicios y equipamientos en tu región...?

% Muy bien o bien (Notas 6 y 7)



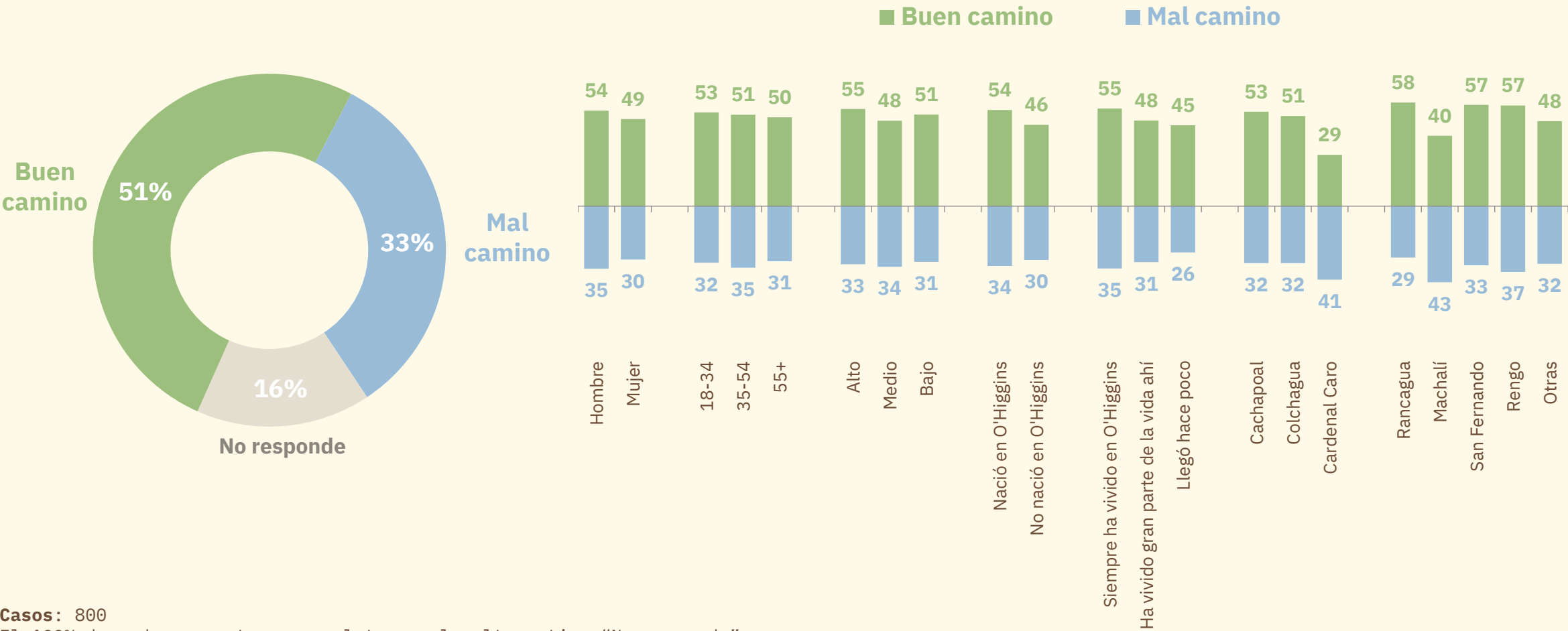
Casos: 800
El 100% de cada frase se completa con las alternativas "Nota 5" y "No responde".

★
Evaluación de la situación regional

Evaluación de la región

Ahora, pensando en todos los aspectos políticos, económicos y sociales, ¿Crees que tu región va por un buen camino o por un mal camino?

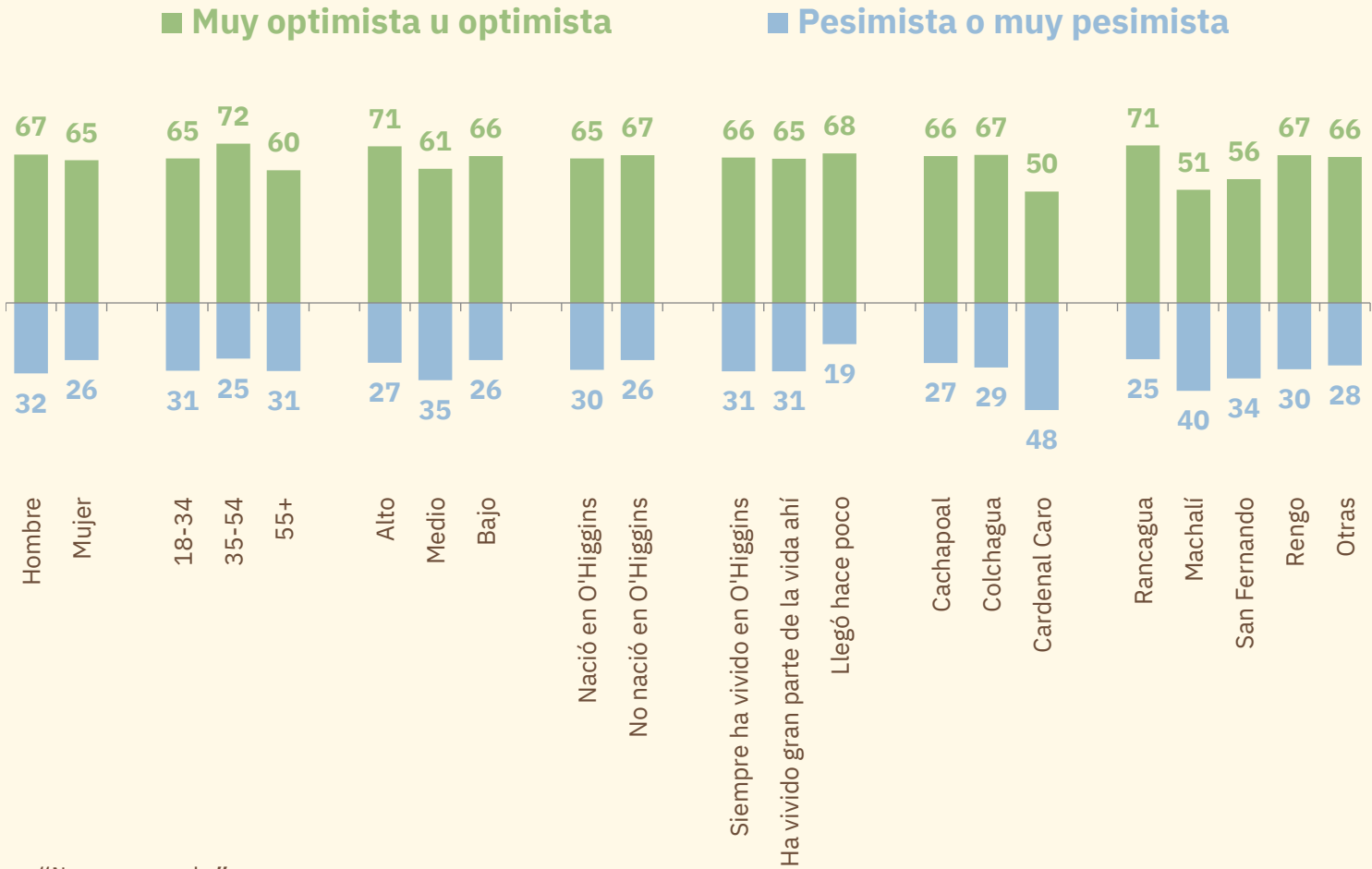
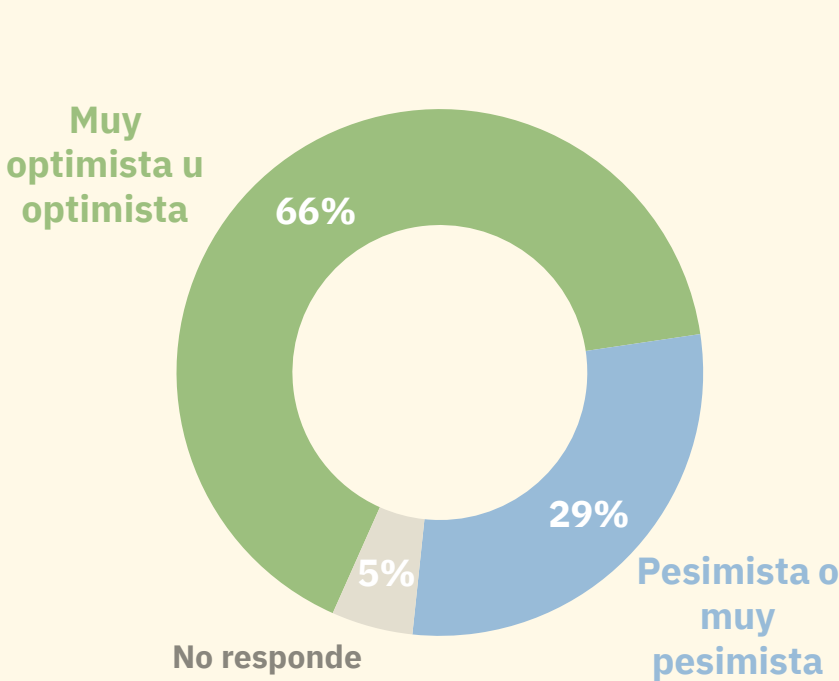
%



Casos: 800
El 100% de cada segmento se completa con la alternativa "No responde".

Expectativas de futuro regional

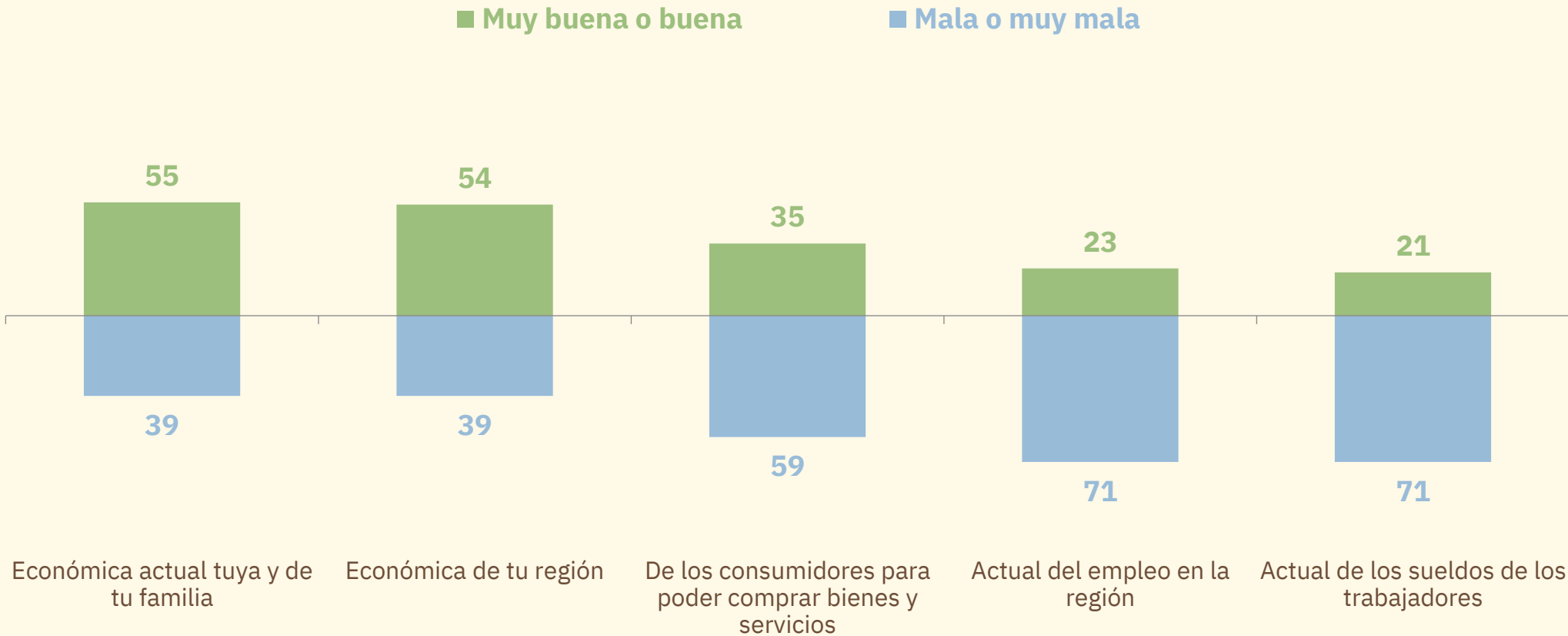
En general, ¿Cómo te sientes acerca del futuro de tu región...?
%



Casos: 800
El 100% de cada segmento se completa con la alternativa "No responde".

Evaluación situación económica

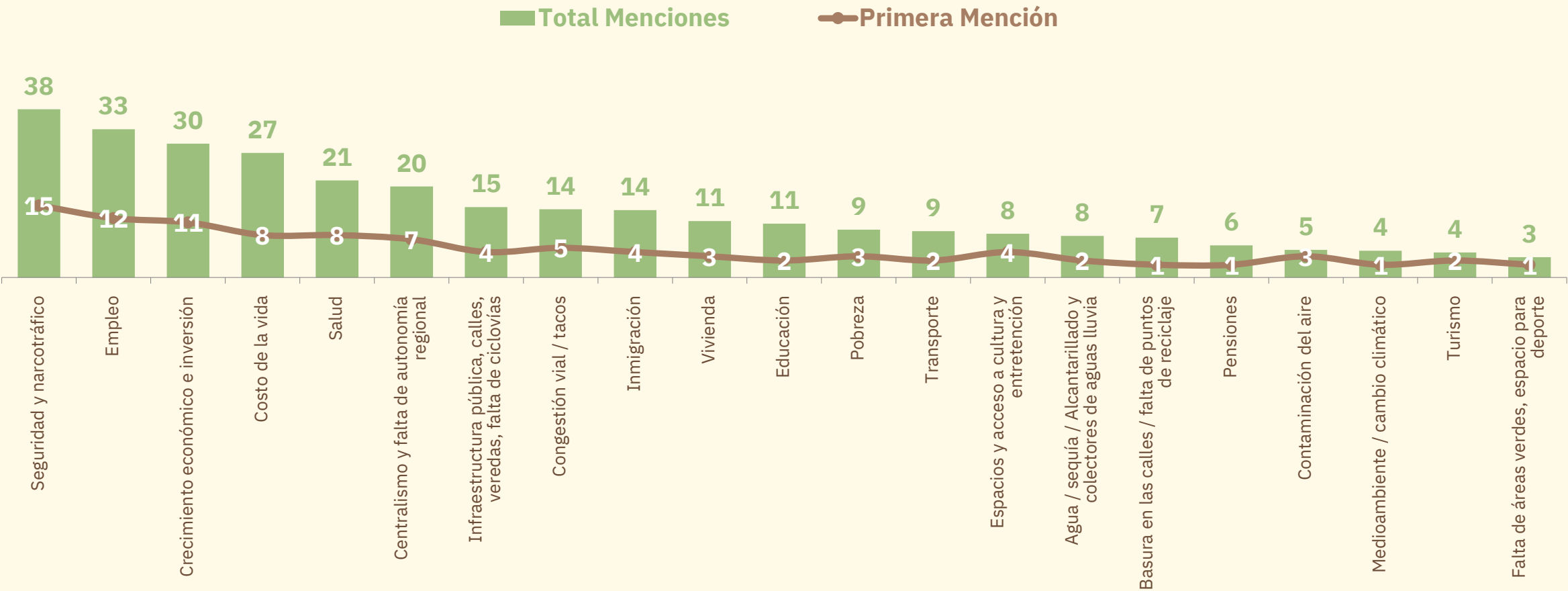
¿Cómo evaluarías la situación...?
%



Casos: 800
El 100% de cada frase se completa con la alternativa "No responde".

Principales **desafíos** regionales

A tu juicio, ¿En qué área crees que se encuentran los principales desafíos que tiene hoy la Región de O'Higgins?
Alternativas dadas. Respuesta múltiple (3) %



Principales desafíos regionales

A tu juicio, ¿En qué área crees que se encuentran los principales desafíos que tiene hoy la Región de O'Higgins?

Alternativas dadas. % Total menciones

	Total	Género		Edad			Nivel Socioeconómico			Nació en la región		Provincia		
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	Alto	Medio	Bajo	Sí	No	Cachapoal	Colchagua	Cardenal Caro
Seguridad y narcotráfico	38	37	38	36	45	32	36	41	36	39	35	40	32	38
Empleo	33	26	39	36	35	28	29	29	38	33	34	34	33	21
Crecimiento económico e inversión	30	37	22	23	33	32	34	32	26	27	34	30	29	29
Costo de la vida	27	25	30	31	28	24	26	33	25	29	24	29	25	21
Salud	21	21	21	16	18	28	17	18	25	18	27	21	22	13
Centralismo y falta de autonomía regional	20	26	14	23	14	23	21	18	20	18	22	16	24	42
Infraestructura pública, calles, veredas, falta de ciclovías	15	13	16	16	15	13	20	19	9	14	16	15	12	19
Congestión vial / tacos	14	14	15	13	16	13	20	16	10	14	14	16	11	3
Inmigración	14	13	15	16	19	8	9	9	20	17	9	13	16	16
Vivienda	11	11	12	14	12	8	9	14	11	14	7	11	12	10
Educación	11	11	10	11	14	8	15	8	10	11	11	9	14	14
Pobreza	9	9	10	10	11	7	7	14	7	11	6	8	14	6
Transporte	9	9	9	10	12	5	8	9	9	7	14	9	7	22
Espacios y acceso a cultura y entretenición	8	9	7	6	5	13	11	6	8	8	10	10	6	0
Agua / sequía / Alcantarillado y colectores de aguas lluvia	8	8	8	12	3	9	7	8	8	8	8	7	9	19
Basura en las calles / falta de puntos de reciclaje	7	9	6	7	5	11	6	5	10	7	7	9	3	1
Pensiones	6	6	5	2	3	11	6	5	6	7	3	4	9	14
Contaminación del aire	5	5	4	5	3	6	4	4	5	5	3	4	6	0
Medioambiente / cambio climático	4	6	3	3	4	6	4	5	4	5	4	3	8	11
Turismo	4	3	5	3	4	5	5	3	4	4	4	4	3	3
Falta de áreas verdes, espacio para deporte	3	2	3	5	3	1	5	1	3	3	2	3	2	1

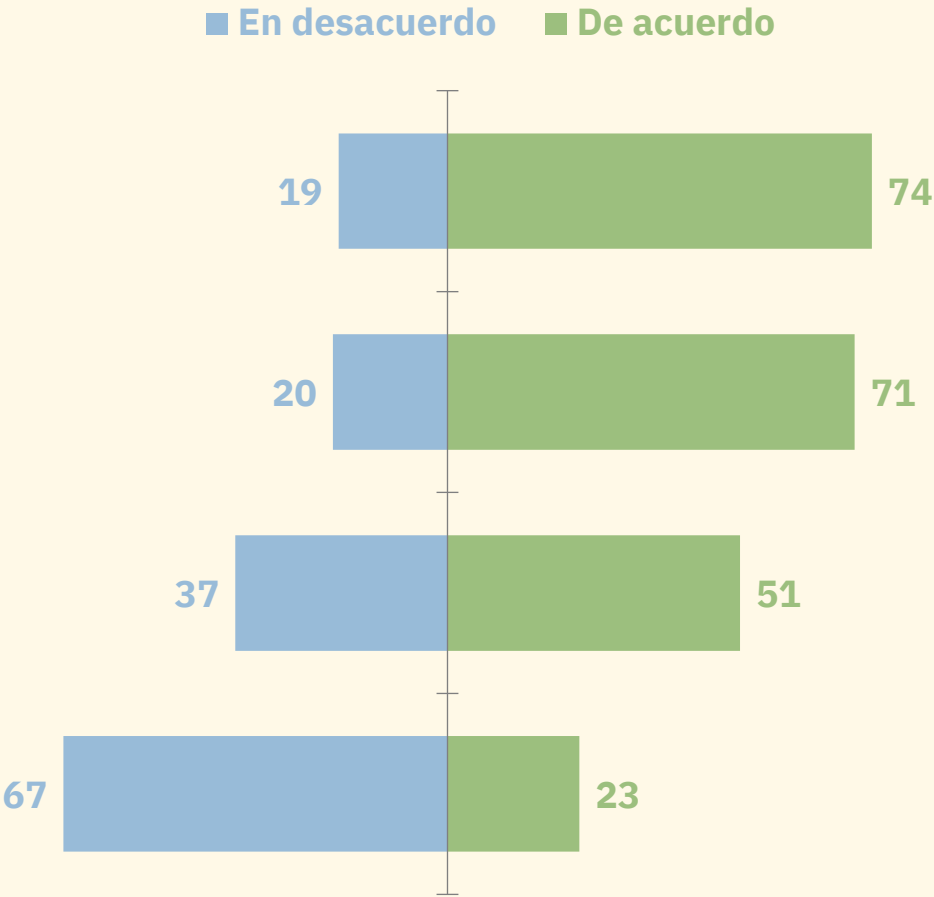
Casos: 800.

Se destacan valores con diferencias estadísticamente significativas entre segmentos.

Desarrollo y liderazgo regional

¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?
%

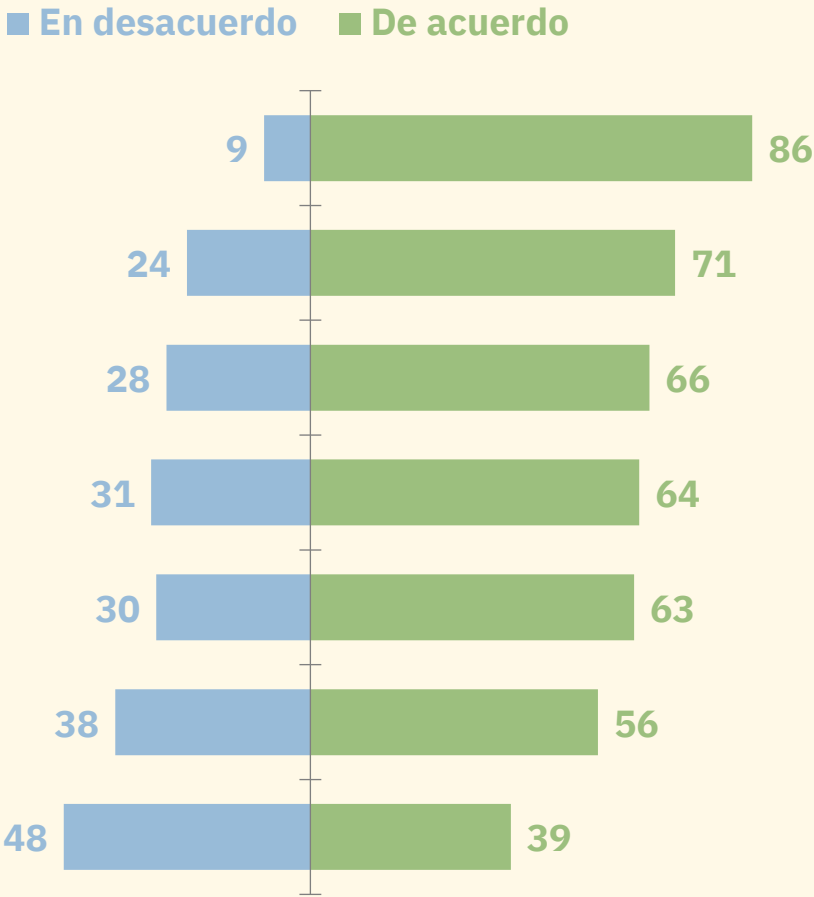
- La región de O'Higgins depende en exceso de la mina El Teniente y Agrosuper, y necesita diversificar su matriz productiva
- La agricultura necesita poder contratar mano de obra migrante que esté regulada
- La región tiene liderazgos capaces de coordinan sus esfuerzos e impulsar el desarrollo regional
- La riqueza que genera la región retorna en beneficios concretos a sus habitantes



Servicios, seguridad, territorio y clima

¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?
%

- La región tiene un gran potencial turístico que aún no ha sido desarrollado, sobre todo en el mar
- La sequía y el cambio climático están afectando de forma concreta la economía y la vida cotidiana de la región
- Es común tener que ir a otra región para poder acceder a educación de calidad
- Es común tener que ir a otra región para poder acceder a salud de calidad
- Tengo alto temor de ser víctima de la delincuencia
- La cercanía con Santiago trae más oportunidades que problemas
- Se debería permitir cambiar el uso de suelo agrícola para instalar plantas de paneles solares o proyectos inmobiliarios



Servicios, seguridad, territorio y clima

¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

% De acuerdo

	Total	Género		Edad			Nivel Socioeconómico			Nació en la región		Provincia		
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	Alto	Medio	Bajo	Sí	No	Cachapoal	Colchagua	Cardenal Caro
La región tiene un gran potencial turístico que aún no ha sido desarrollado, sobre todo en el mar	86	90	83	88	88	83	93	88	81	89	81	85	89	84
La sequía y el cambio climático están afectando de forma concreta la economía y la vida cotidiana de la región	71	72	70	77	68	68	71	72	70	76	60	71	74	58
Es común tener que ir a otra región para poder acceder a educación de calidad	66	66	67	66	70	62	67	63	68	68	62	63	72	78
Es común tener que ir a otra región para poder acceder a salud de calidad	64	66	61	64	67	60	68	61	62	64	63	58	74	84
Tengo alto temor de ser víctima de la delincuencia	63	56	70	63	67	61	63	64	64	70	51	67	58	42
La cercanía con Santiago trae más oportunidades que problemas	56	56	56	59	56	52	57	48	60	57	53	57	53	51
Se debería permitir cambiar el uso de suelo agrícola para instalar plantas de paneles solares o proyectos inmobiliarios	39	40	38	33	52	31	39	35	42	40	36	39	39	37

Casos: 800.
Se destacan valores con diferencias estadísticamente significativas entre segmentos.

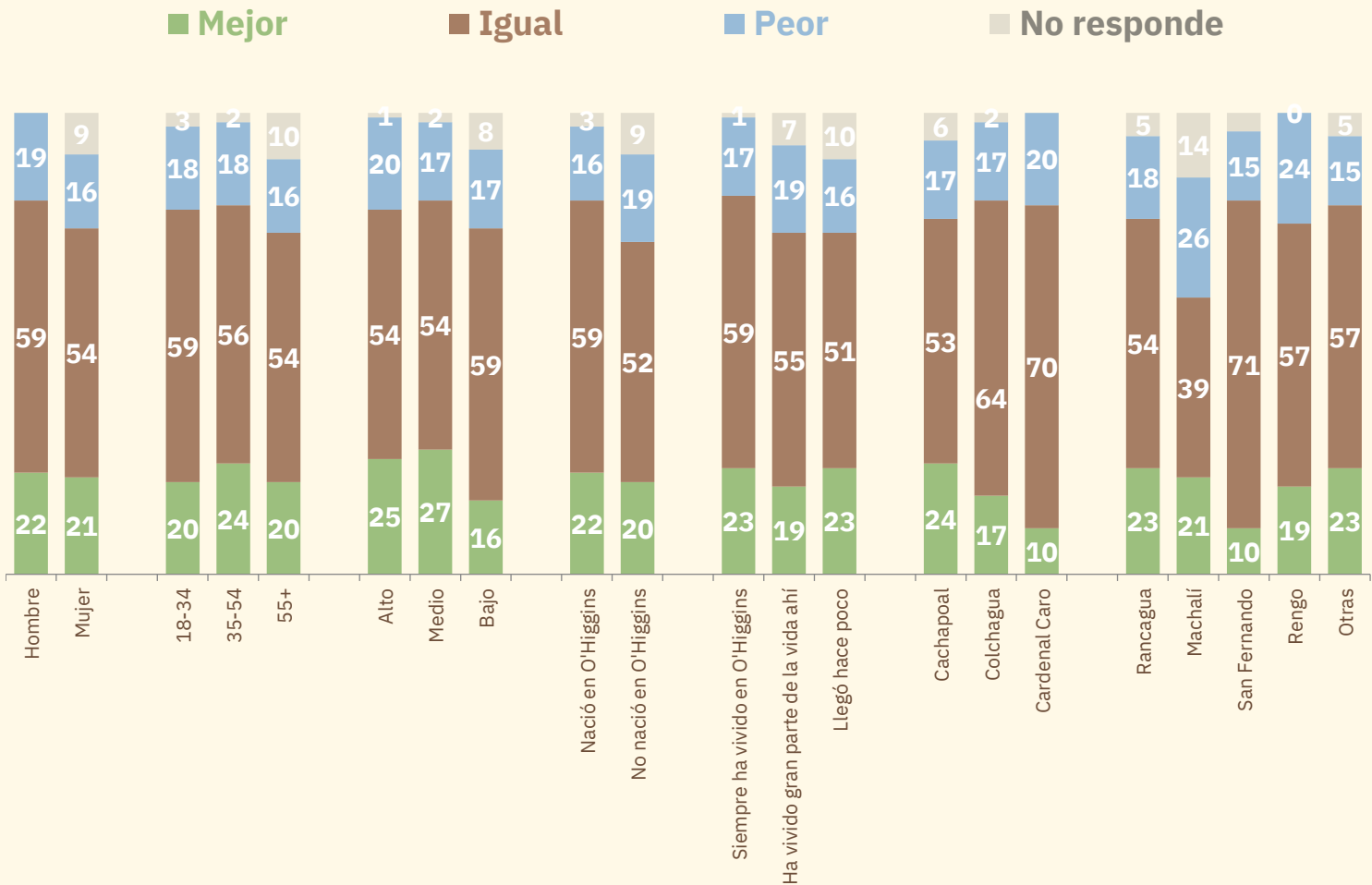
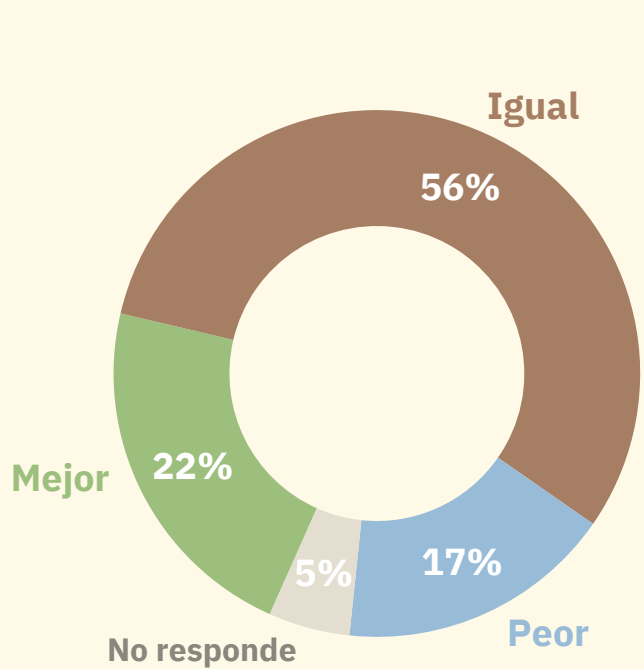


★ Desarrollo regional

Posicionamiento regional vs. resto del país

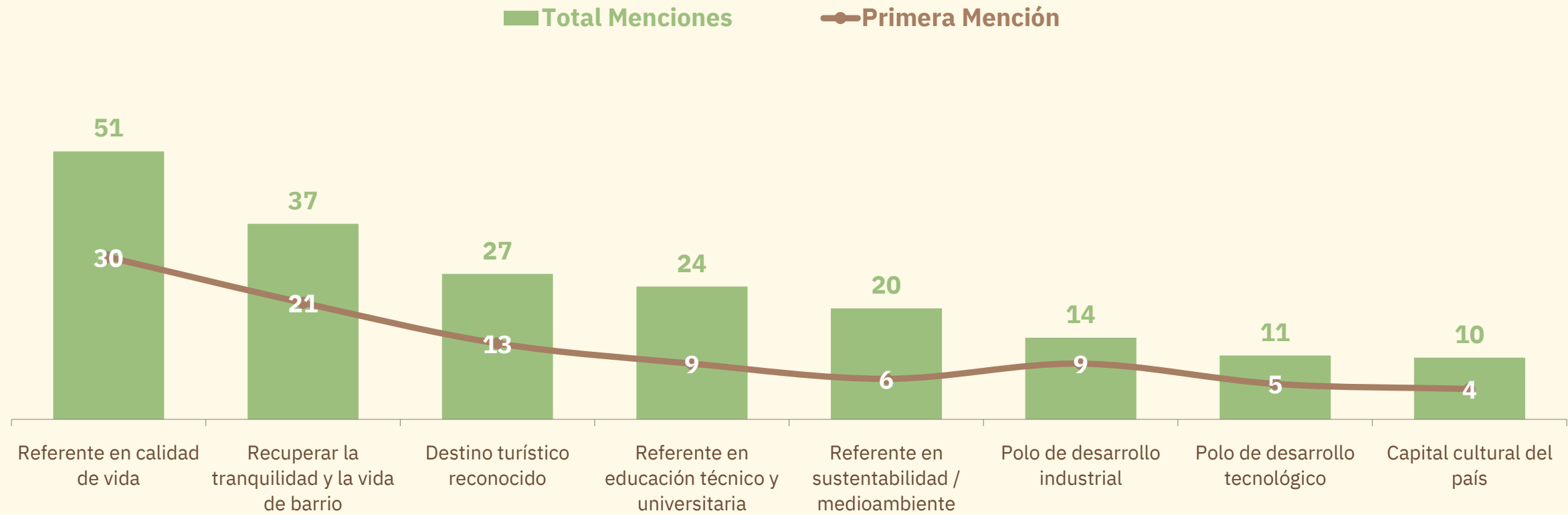
Comparándose con el resto del país, ¿crees que la región de O'Higgins está mejor, igual o peor posicionada en términos de desarrollo?

%



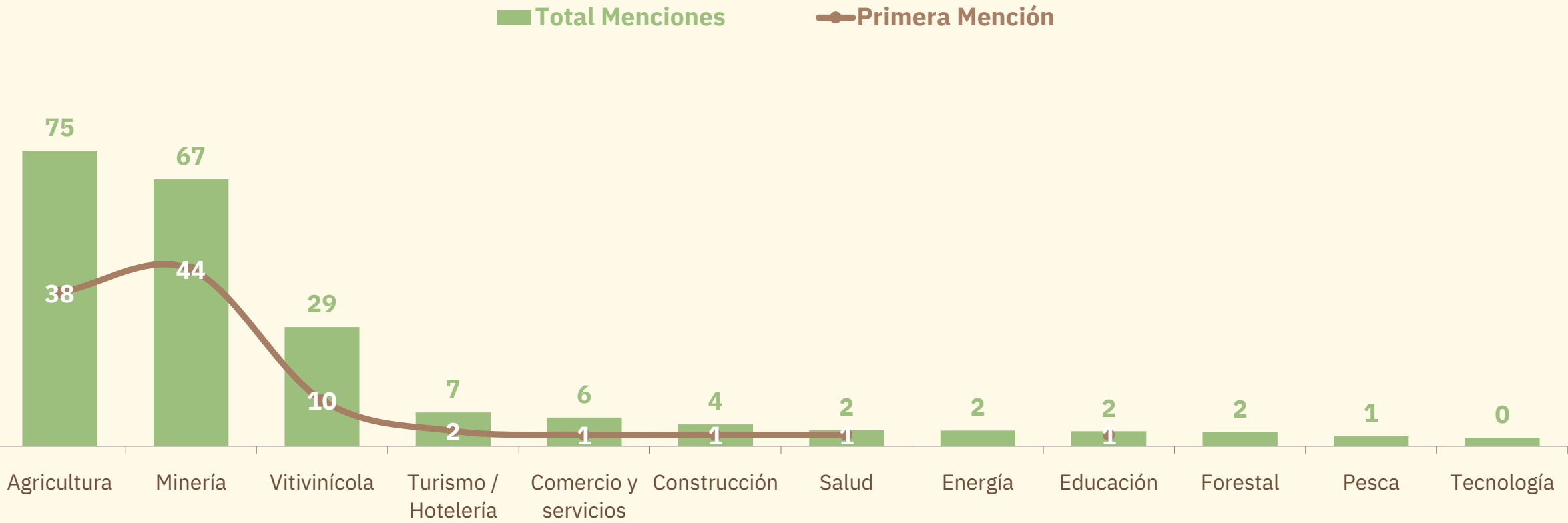
Visión de la región a 10 años

Pensando en los próximos 10 años, ¿cómo te gustaría que fuera la región de O'Higgins?
Alternativas dadas. Respuesta múltiple (2) %



Actividad económica más importante hoy

¿Cuál consideras que es la actividad económica más importante de tu región hoy en día?
Alternativas dadas. Respuesta múltiple (2) %



Actividad económica más importante hoy

¿Cuál consideras que es la actividad económica más importante de tu región hoy en día?
Alternativas dadas. % Total menciones

■ Provincia Cachapoal ■ Provincia Colchagua ■ Provincia Cardenal Caro

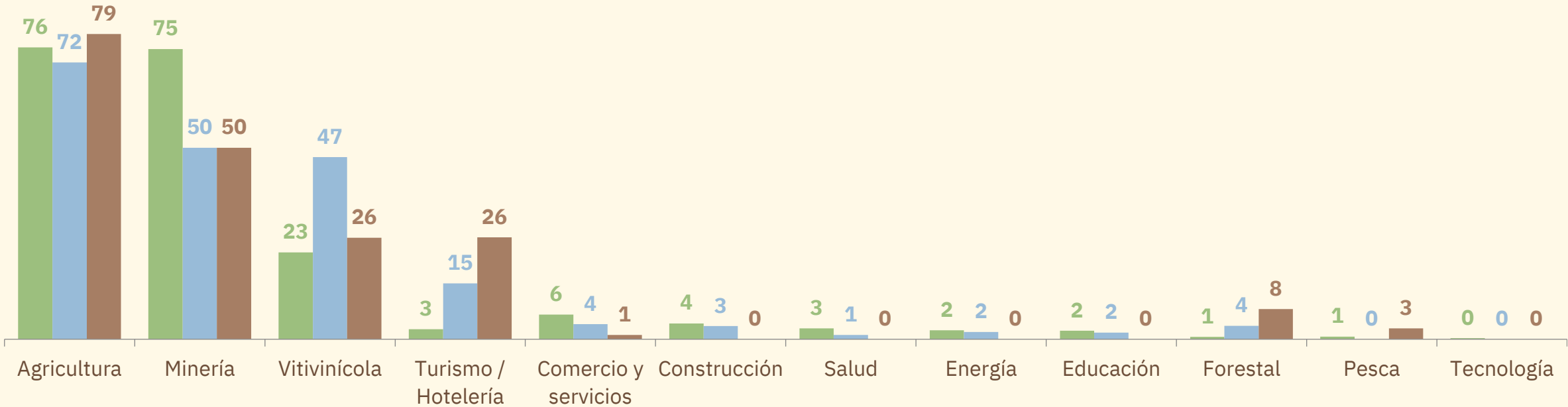
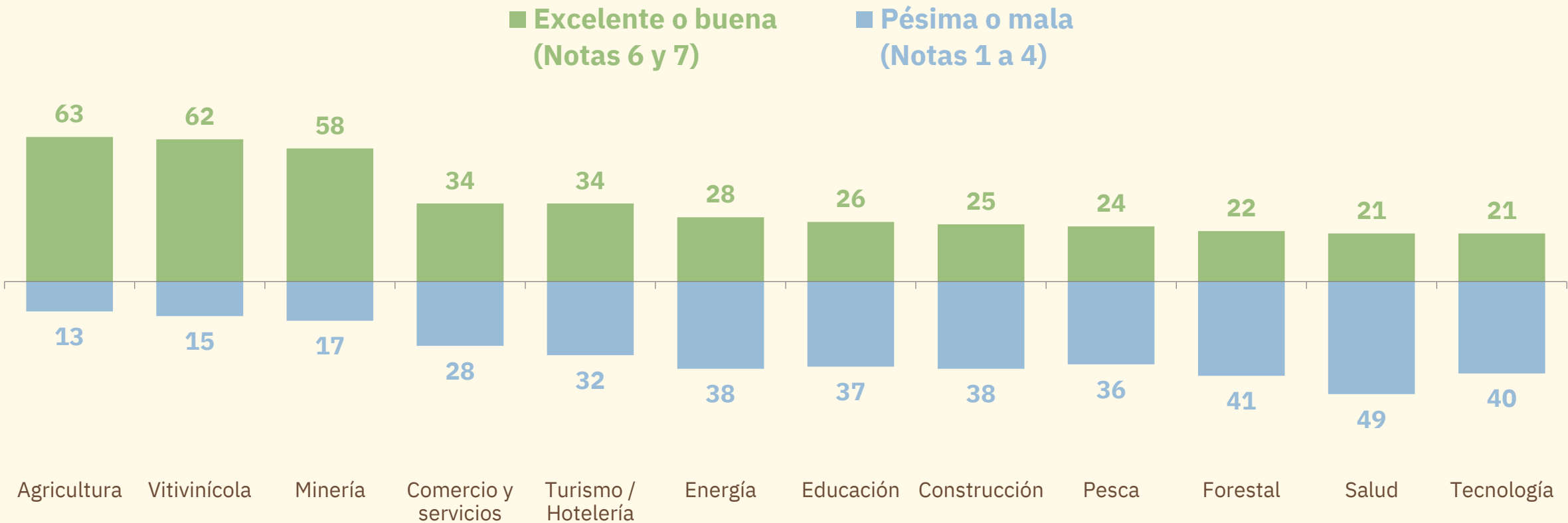


Imagen de industrias

En una escala de 1 a 7, donde 1 es pésima y 7 es excelente ¿Qué imagen tienes de las siguientes industrias?
Alternativas dadas. %

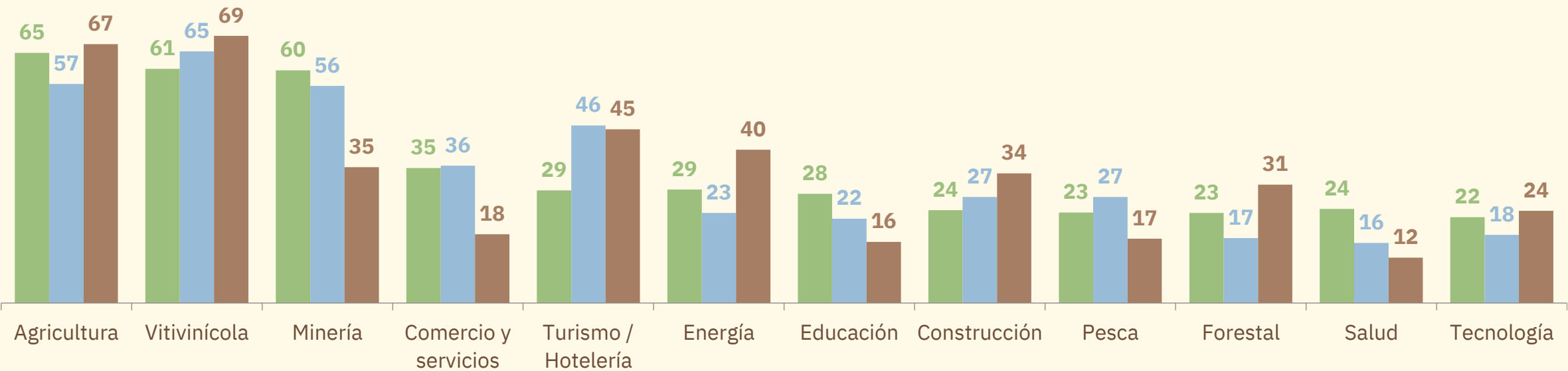


Casos: 800
El 100% de cada industria se completa con las alternativas "Nota 5" y "No responde".

Imagen de industrias

En una escala de 1 a 7, donde 1 es pésima y 7 es excelente ¿Qué imagen tienes de las siguientes industrias?
% Excelente o buena (Notas 6 y 7)

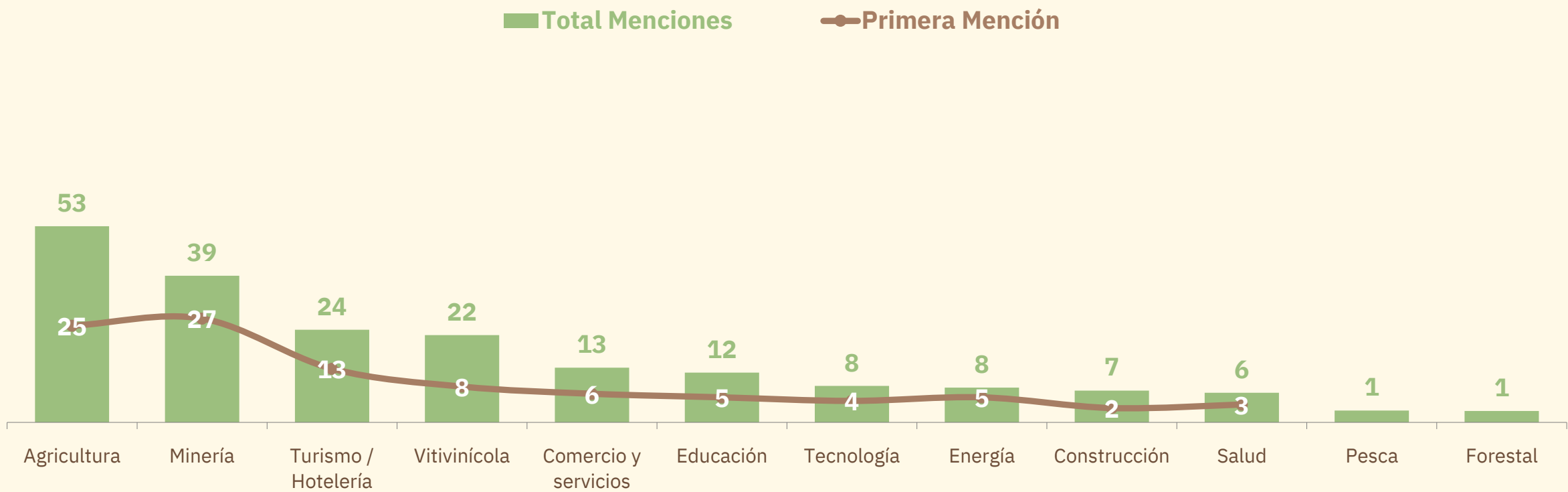
■ Provincia Cachapoal ■ Provincia Colchagua ■ Provincia Cardenal Caro



Casos: 800
El 100% de cada industria se completa con las alternativas "Nota 5" y "No responde".

Industria con más potencial

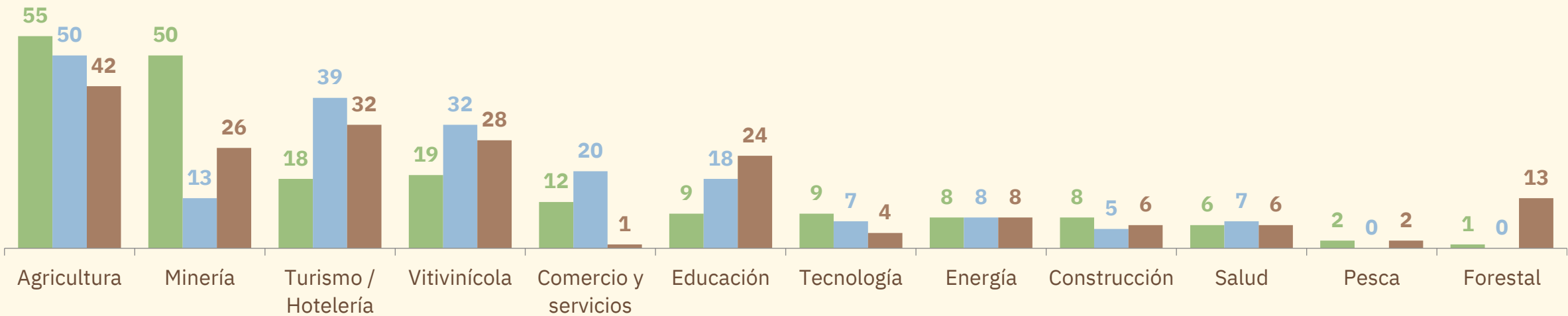
¿Cuál crees que es la industria con más futuro o potencial para hacer un aporte al desarrollo de tu región?
Alternativas dadas. Respuesta múltiple (2) %



Industria con más potencial

¿Cuál crees que es la industria con más futuro o potencial para hacer un aporte al desarrollo de tu región?
Alternativas dadas. % Total menciones

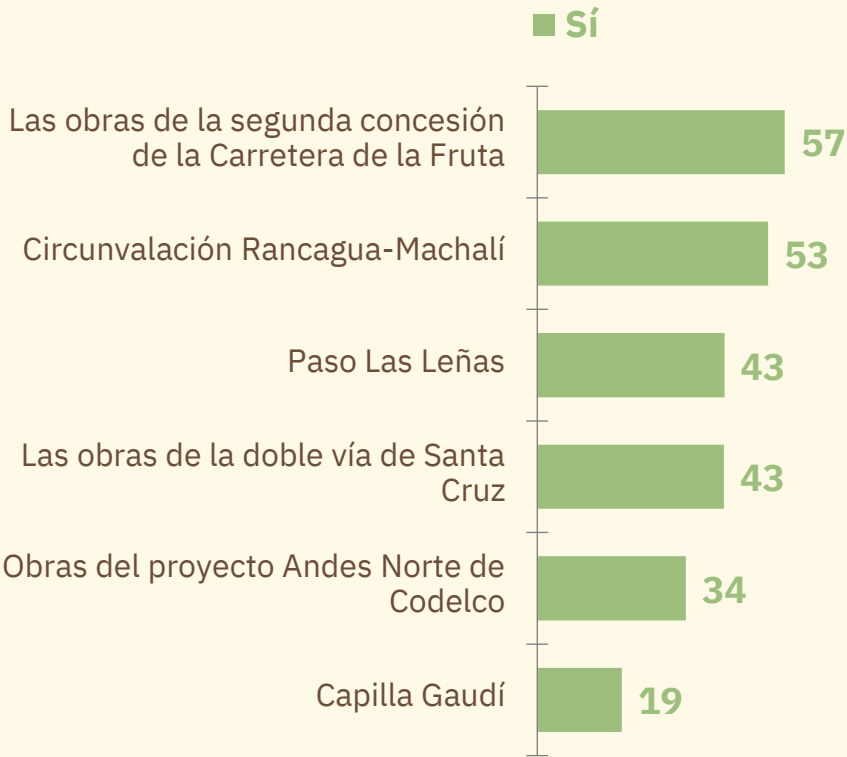
■ Provincia Cachapoal ■ Provincia Colchagua ■ Provincia Cardenal Caro



Conocimiento y relevancia de proyectos regionales

¿Conoces o has oído hablar de los siguientes proyectos o iniciativas que están ocurriendo en la región de O'Higgins?

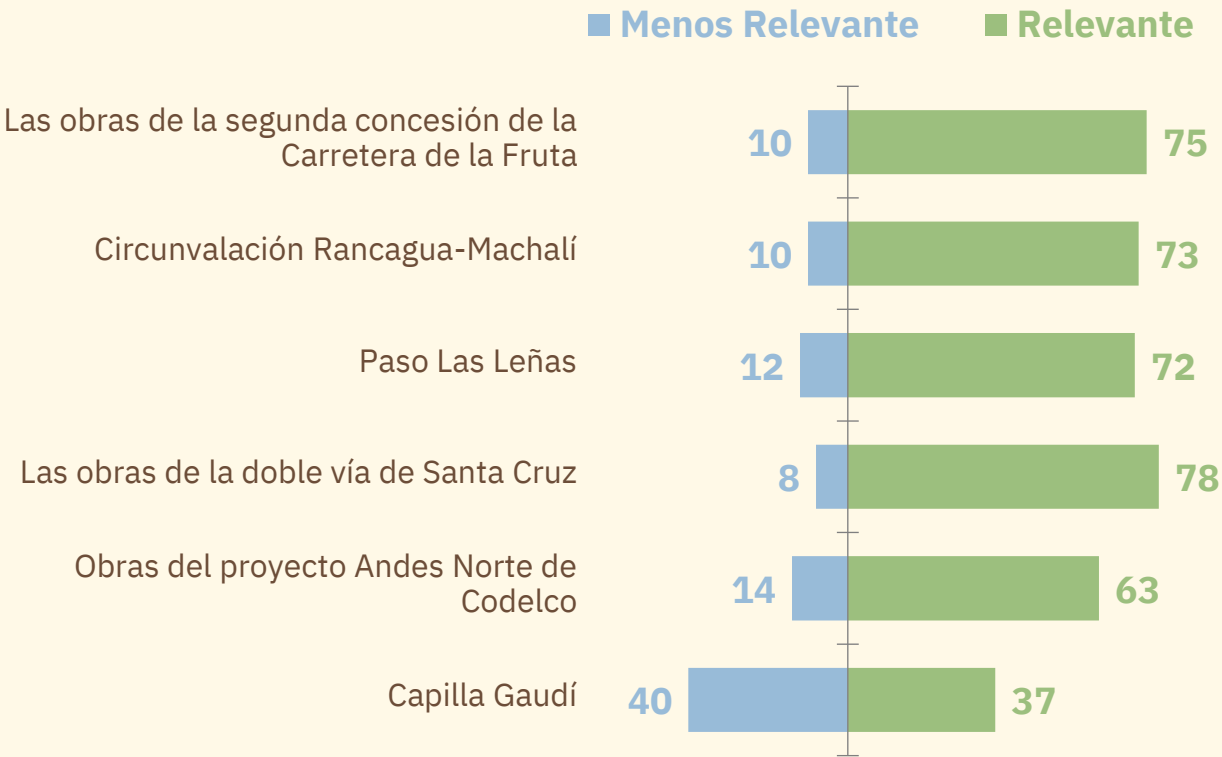
Alternativas dadas. %



Casos: 800

En general, y utilizando una escala de 1 a 7, donde 1 es poco relevante y 7 muy relevante ¿Cómo evalúas la relevancia de los siguientes proyectos e iniciativas que se están impulsando en tu región...?

Alternativas dadas. %



Casos: Entre quienes conocen cada proyecto.

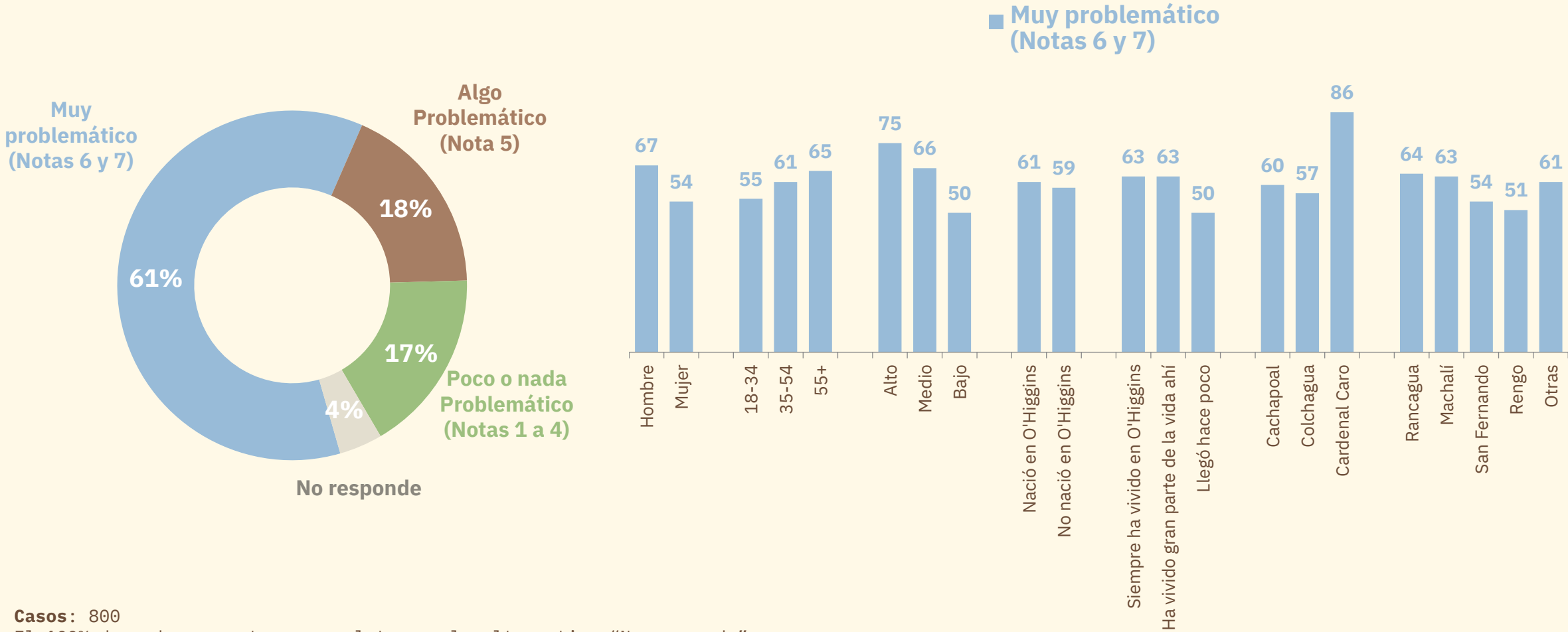
esto
es
chile

★
Centralismo

Percepción de centralismo

En tu opinión, y en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada y 7 es mucho ¿Qué tan problemático es la concentración de poder, recursos y decisiones en Santiago para el desarrollo de la región de O'Higgins?

Alternativas dadas. %

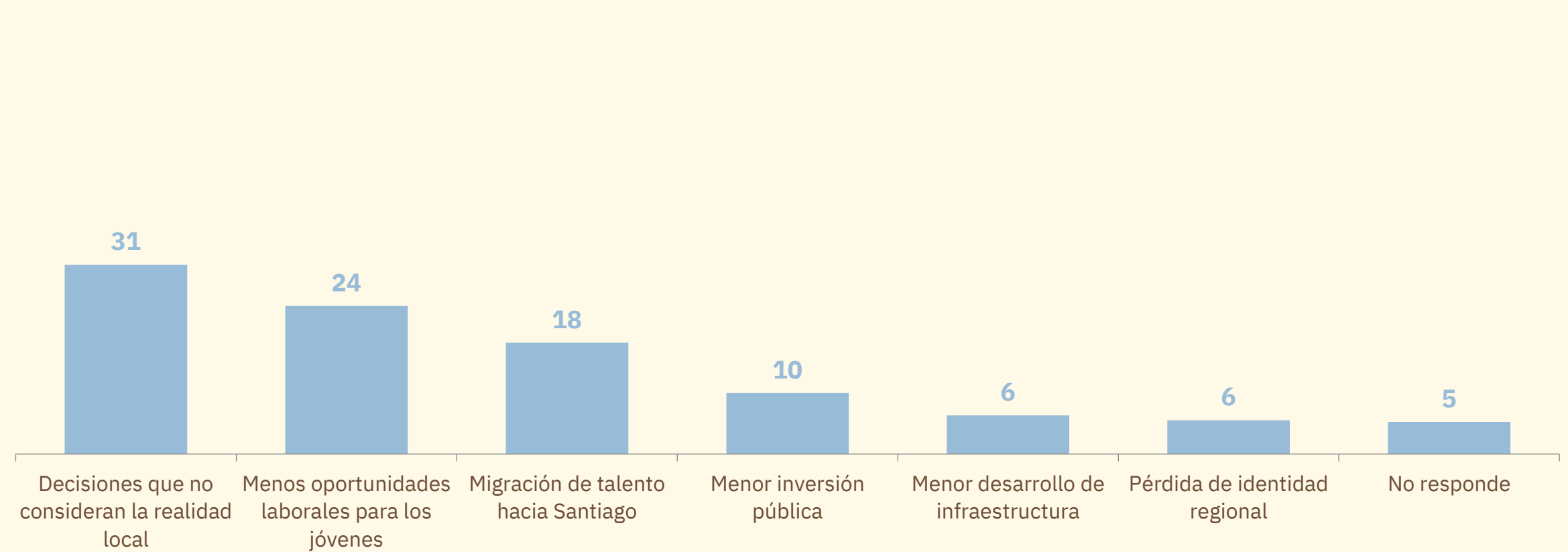


Casos: 800

El 100% de cada segmento se completa con la alternativa "No responde".

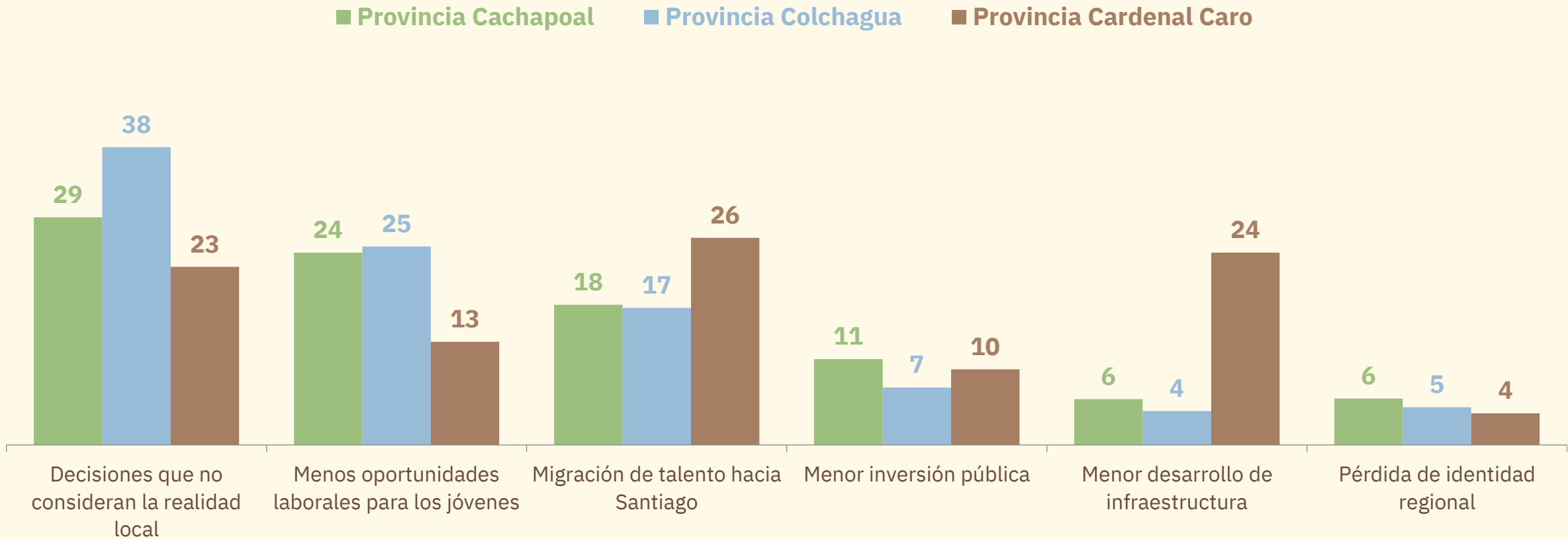
Efectos negativos del centralismo

¿Cuál crees que es el principal efecto negativo del centralismo para tu región?
Alternativas dadas. %



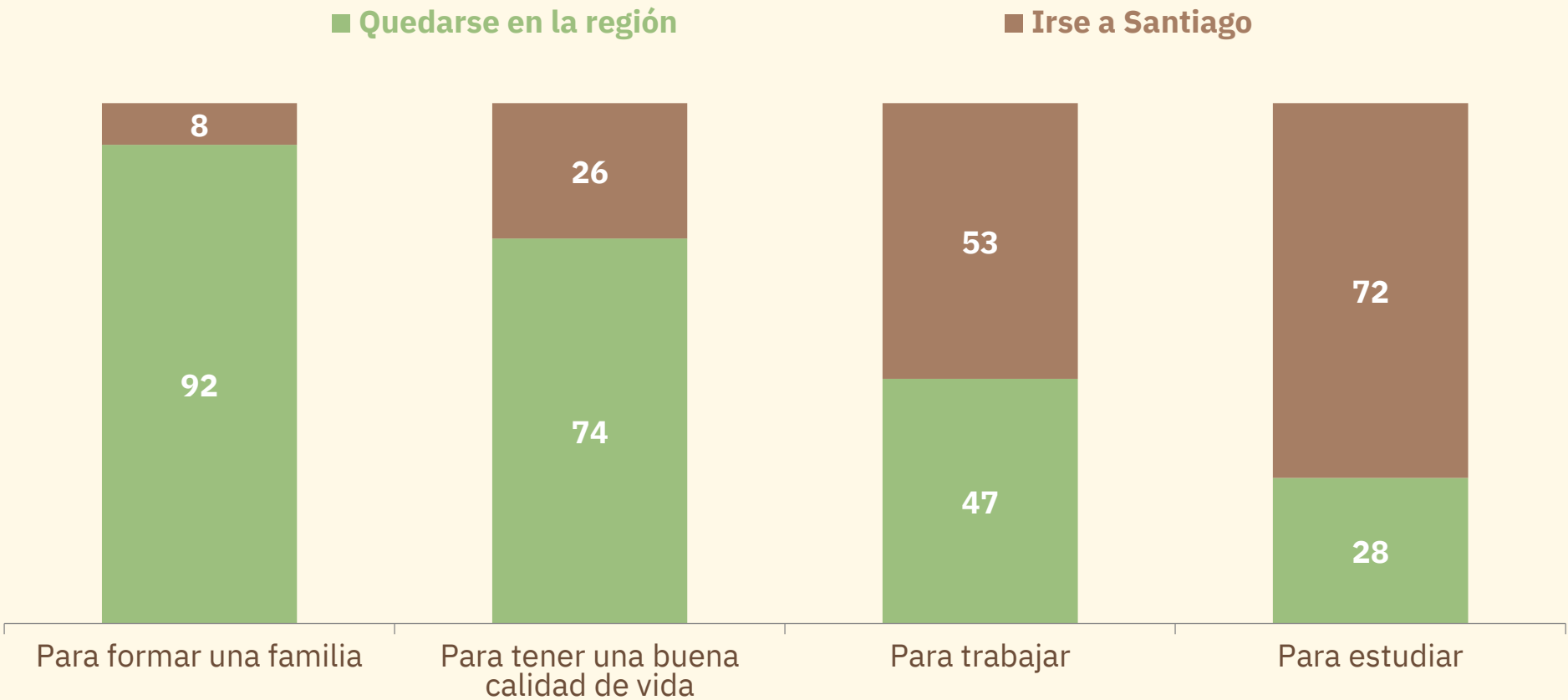
Efectos negativos del centralismo

¿Cuál crees que es el principal efecto negativo del centralismo para tu región?
Alternativas dadas. %



Recomendación a jóvenes: quedarse o irse

Pensando en las nuevas generaciones, ¿Qué recomendarías a un hijo o hija joven...?
Alternativas dadas. %



Recomendación a jóvenes: quedarse o irse

Pensando en las nuevas generaciones, ¿Qué recomendarías a un hijo o hija joven...?
Alternativas dadas. %

		Total	Género		Edad			Nivel Socioeconómico			Nació en la región		Provincia		
			Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	Alto	Medio	Bajo	Sí	No	Cachapoal	Colchagua	Cardenal Caro
Para formar una familia	Quedarse en la región	92	94	91	92	93	92	92	96	90	93	92	92	94	89
	Irse a Santiago	8	6	9	8	7	8	8	4	10	7	8	8	6	11
Para tener una buena calidad de vida	Quedarse en la región	74	80	69	72	72	77	76	75	72	76	71	74	73	79
	Irse a Santiago	26	20	31	28	28	23	24	25	28	24	29	26	27	21
Para trabajar	Quedarse en la región	47	47	46	31	56	51	48	49	45	48	45	45	52	42
	Irse a Santiago	53	53	54	69	44	49	52	52	55	52	55	55	48	58
Para estudiar	Quedarse en la región	28	25	31	21	31	32	22	31	30	28	29	30	26	18
	Irse a Santiago	72	75	69	79	69	68	78	69	70	72	71	70	74	82

esto
es
chile



Esto es O'Higgins

Próximamente:

Maule

IMPULSADO POR



COPEC

e) entel

FALABELLA

u UNIMARC

UNA INICIATIVA DE



LATERCERA

Inacap